



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS

VILNIAUS UNIVERSITETO  
KETINAMOS VYKDYTI STUDIJŲ PROGRAMOS  
*MARKETINGO TECHNOLOGIJOS*  
VERTINIMO IŠVADOS

Ekspertų grupė:

1. Prof. dr. Daiva Vitkutė-Adžgauskienė (grupės vadovė), *akademinės bendruomenės atstovė*
2. Prof. dr. Regina Virvilaitė, *akademinės bendruomenės atstovė*
3. Dominykas Tvaska, *studentų atstovas*

Vertinimo koordinatore – Evelina Keturakytė

2020  
Vilnius

## DUOMENYS APIE PROGRAMĄ

Studijų programos pavadinimas	<i>Marketingo technologijos</i>
Studijų krypčių grupė (-ės)	Informatikos mokslai
Studijų kryptis (-ys)	Informacijos sistemos
Studijų programos rūšis	Universitetinės
Studijų pakopa	Pirmoji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinė (3,5 metų)
Studijų programos apimtis kreditais	210
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Informatikos mokslų bakalauras

## TURINYS

I. ĮŽANGA.....	4
II. PROGRAMOS ANALIZĖ.....	4
2.1. Studijų tikslai, rezultatai ir turinys.....	4
2.2. Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos.....	10
2.3. Studentų priėmimas ir parama.....	11
2.4. Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas .....	13
2.5. Dėstytojai.....	15
2.6. Studijų materialieji ištekliai .....	16
2.7. Studijų kokybės valdymas ir viešinimas .....	17
III. REKOMENDACIJOS.....	19
IV. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS .....	21

## I. IŽANGA

Ketinamą vykdyti universitetinių pirmosios pakopos studijų programą „Marketingo technologijos“ (toliau – Programa), kurią numato įgyvendinti Vilniaus universiteto (toliau – VU) Kauno fakulteto (toliau – VU KNF) Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas (toliau SMTII), vertino Studijų kokybės vertinimo centro (toliau – SKVC) sudaryta ekspertų grupė. Išorinio vertinimo tikslas – atlikti ketinamos vykdyti studijų programos analizę bei pateikti rekomendacijas studijų programai tobulinti. Vertinant Programą buvo remiamasi VU KNF pateiktu ketinamos vykdyti studijų programos aprašu (toliau – Programos aprašas) ir ekspertų vizito nuotoliniu būdu į VU KNF, vykusio 2020 m. balandžio 15 d., rezultatais.

Ketinamos vykdyti studijų programos išorinis vertinimas buvo pradėtas nuo Programos aprašo ir jo priedų analizės, kurią atliko ekspertų grupė. Programos vertinimas pagrįstas pagrindiniais teisiniais dokumentais: SKVC direktoriaus 2019 m. gruodžio 31 d. įsakymu Nr. V-149 patvirtinta Ketinamų vykdyti studijų programų vertinimo metodika (toliau – Metodika), Bendrųjų studijų vykdymo reikalavimų aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2016 m. gruodžio 30 d. įsakymu Nr. V-1168 (toliau – Bendrųjų studijų vykdymo reikalavimų aprašas), Studijų pakopų aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2016 m. lapkričio 16 d. įsakymu Nr. V-1012 (toliau – Studijų pakopų aprašas), Lietuvos kvalifikacijų sandaros aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. gegužės 4 d. nutarimu Nr. 535 (toliau – Lietuvos kvalifikacijų sandaros aprašas), kitais išoriniam vertinimui reikalingais dokumentais.

2020 m. balandžio 15 d. vyko ekspertų grupės vizitas nuotoliniu būdu į VU KNF, naudojant Microsoft Teams vaizdo konferencijų įrangą ir specialiai šiam nuotoliniam vizitui sukurtas pokalbių erdves. Vizito metu ekspertai nuotoliniu būdu susitiko su VU KNF administracijos atstovais, Programos aprašo rengimo grupe ir numatomais Programos dėstytojais, taip pat su socialiniais partneriais, kurie suinteresuoti pagal Programą numatomais rengti specialistais. Ekspertai nuotoliniu būdu susipažino su auditorijomis, biblioteka ir kita materialiąja baze, analizuojant pateiktą vaizdinę medžiagą ir aptariant ją su VU KNF materialinę bazę administruojančiais asmenimis. Vizito pabaigoje įvyko uždaras ekspertų grupės posėdis nuotoliniu būdu, po kurio visi pageidaujantys VU KNF atstovai buvo supažindinti su ekspertų grupės bendraisiais pastebėjimais vizito metu ir apibendrinimais.

2020 m. gegužės mėnesį ekspertų grupė parengė ir SKVC pateikė Programos vertinimo išvadų projektą, kuriame išskyrė rekomendacijas, į kurias Programos rengėjai turėjo atsižvelgti per 10 darbo dienų nuo projekto gavimo dienos ir pateikti dokumentus, pagrindžiančius atliktus Programos pataisymus, bei savo pastabas dėl Programos vertinimo išvadų projekte pastebėtų faktinių klaidų. 2020 m. gegužės mėn. 29 d. iš VU KNF buvo gauti Programos pataisymai, pagal kuriuos ekspertų grupė parengė galutinį išvadų variantą.

## II. PROGRAMOS ANALIZĖ

### 2.1. STUDIJŲ TIKSLAI, REZULTATAI IR TURINYS

*Vertinamoji sritis analizuojama pagal šiuos rodiklius:*

- *Programos tikslų ir studijų rezultatų atitikties visuomenės ir (ar) darbo rinkos poreikiams (egzilio sąlygomis veikiančiai aukštajai mokyklai netaikoma) įvertinimas.*
- *Programos tikslų ir studijų rezultatų atitikties institucijos misijai, veiklos tikslams ir strategijai įvertinimas.*
- *Programos atitikties teisės aktų reikalavimams įvertinimas.*
- *Programos studijų tikslų, studijų rezultatų, mokymo (-si) ir vertinimo metodų suderinamumo įvertinimas.*
- *Programos dalykų (modulių) visumos, užtikrinančios studento nuoseklių kompetencijų ugdymą(-si) įvertinimas.*

- *Galimybių studijuojantiems individualizuoti programos struktūrą atsižvelgiant į asmeninius mokymosi tikslus bei numatytus studijų rezultatus įvertinimas.*

***Programos tikslų ir studijų rezultatų atitikties visuomenės ir (ar) darbo rinkos poreikiams įvertinimas.***

Programos rengėjai atliko pakankamai išsamią marketingo technologijų specialistų poreikio analizę, remdamiesi užsienio ir Lietuvos verslo ir darbo rinkos analitikų atliktomis apklausomis ir tyrimais, darbo paieškos portalų informacijos analize. Taip pat konsultuotasi su e.marketingo srityje dirbančių Lietuvos įmonių atstovais, įvertinant marketingo kompetencijų turinčių informatikos specialistų poreikį. Pagal Lietuvos profesijų klasifikatorių apibrėžtos profesinės veiklos sritys, kurioms pagal Programą bus rengiami specialistai, siejant su informacinių technologijų ir ryšių sistemų specialistams priskiriamomis saityno ir multimedijos kūrėjams būdingomis kompetencijomis, technologinėmis kompetencijomis, reikalingomis kvalifikuotai atlikti bendrosioms reklamos ir marketingo specialisto funkcijoms priskiriamas veiklas, taip pat programinės įrangos ir taikomųjų programų kūrėjams ir analitikams būdingomis kompetencijomis.

Galima teigti, jog ketinamos vykdyti studijų programos poreikis rengėjų yra tinkamai pagrįstas.

***Programos tikslų ir studijų rezultatų atitikties institucijos misijai, veiklos tikslams ir strategijai įvertinimas.***

Programos tikslas – parengti kvalifikuotus informacinių technologijų (IT) specialistus, turinčius fundamentinių informacijos sistemų kūrimo ir valdymo srities žinių, leisiančių jiems įgyvendinti marketingo (rinkodaros) veiklos srities uždavinius, susijusius su informacinių komunikacinių technologijų (IKT) taikymu.

Programos tikslas siejasi su VU strateginėmis kryptimis „Tarptautinio lygio studijos“ ir „Novatoriškas mokslas“, su steigiamo tyrimų centro „Intelektinių verslo sistemų centras“ veikla. Atlikta panašių studijų programų analizė, nors panašios programos identifikuotos tik užsienio šalių universitetuose, Lietuvoje iki šiol informatikos mokslų studijų krypčių grupės studijų programų, glaudžiai integruojančių ir rinkodaros studijų krypties studijas, nerasta.

Programoje akcentuojamas informacinių technologijų specialistų, įgijusių tvirtą marketingo ir e. marketingo žinių pagrindą poreikis. Tokiu būdu, rinkodaros studijų kryptis šioje Programoje yra pakankamai išryškinta, todėl ekspertai rekomenduotų įvertinti galimybę šią Programą registruoti kaip tarpkryptinę. Programos marketingo dalies svorį akcentavo ir susitikimuose dalyvavę socialiniai partneriai, apibrėždami „technologinių marketingistų“ poreikį.

***Programos atitikties teisės aktų reikalavimams įvertinimas.***

VU ketinama vykdyti studijų programa „Marketingo technologijos“ parengta vadovaujantis LR Mokslo ir studijų įstatymu bei Bendrųjų studijų vykdymo reikalavimų aprašu.

Programos apimtis atitinka reikalavimus (210 kreditų). Deklaruojama bendra krypties (Informacijos sistemų) studijų dalykų apimtis yra 125 kreditai, taip pat numatyta 10 kreditų pasirenkamųjų dalykų, kurie gali būti arba iš informatikos, arba iš marketingo srities.

Programa suderinta su VU Statutu ir kitais universitetinės pirmosios pakopos studijas reglamentuojančiais dokumentais.

Suformuluota 18 numatomų Programos rezultatų, atitinkančių 6-ąją kvalifikacijos lygį pagal Lietuvos kvalifikacijų sandaros aprašą, tačiau apibrėžiant Programos rezultatų struktūrą, nesivadovaujama Studijų pakopų aprašo dokumento rekomendacijomis rezultatus suskirstyti į Žinių ir jų taikymo, Gebėjimų atlikti tyrimus, Specialiųjų gebėjimų, Socialinių gebėjimų, Asmeninių gebėjimų grupes. Nors pateikiamos numatomų Programos rezultatų formuluotės ir

iš esmės padengia šias grupes, tačiau atskirais atvejais bus sudėtinga vertinti rezultatų pasiekimą, kadangi viename rezultate apjungiami kelių Studijų pakopų apraše įvardintų grupių gebėjimai. Pavyzdžiui, 4.3 rezultatas “Gebės atlikti tiriamąjį ir analitinį darbą, skirtą įvertinti kompiuterizuojamoje dalykinėje srityje vykstančius procesus ir vartotojo reikalavimus, projektuodamas, programuodamas bei konfigūruodamas marketingo informacijos sistemas ir sprendimus“, apjungia ir gebėjimą atlikti tyrimus, ir specialųjį informatikos specialistams būdingą informacijos sistemų projektavimo ir programavimo gebėjimą.

### ***Programos studijų tikslų, studijų rezultatų, mokymo (-si) ir vertinimo metodų suderinamumo įvertinimas.***

Apibrėžiant Programos tikslą, teigiama, jog Programa rengs specialistus, „...turinčius fundamentinių informacijos sistemų kūrimo ir valdymo srities žinių ...“. Numatomi Programos rezultatai taip pat įvardina gebėjimą kurti IT artefaktus „... projektuoti, diegti, kurti, eksploatuoti ir valdyti reikiamus taikomuosius informacinių technologijų ir komunikacijų sprendimus“ (6.2 rezultatas), “...įvertinti kompiuterizuojamoje dalykinėje srityje vykstančius procesus ir vartotojo reikalavimus, projektuodamas, programuodamas bei konfigūruodamas marketingo informacijos sistemas ir sprendimus”. Moduliai, su kuriais siejami numatomi Programos rezultatai, suteikia bazines reikalavimų analizės, programavimo, projektų valdymo žinias, reikalingas IT artefaktų kūrimui. Tačiau yra ir nepadengtų arba silpnai padengtų IT produktų ir informacinių sistemų kūrimui svarbių sričių, pavyzdžiui, visiškai neminama Žmogaus-kompiuterio sąveika, kurią įvardija ir Euro-Inf EQANIE<sup>1</sup> rekomendacijos, arba šiuolaikinių informacinių sistemų kūrimas, panaudojant į paslaugas orientuotas architektūras (SOAP, REST), tinklo servisus (angl. webservices), mikroservisų architektūrą.

Todėl vertintume, jog tikslo ir numatomų rezultatų formuluotės, susijusios su šiuolaikinių informacinių sistemų kūrimo gebėjimais, nepilnai padengtos modulių turiniu, jų numatomais rezultatais ir studijų metodais ir rekomenduotume jas suderinti.

Numatomi Programos rezultatai atitinka 6-ąją kvalifikacijos lygį pagal Lietuvos kvalifikacijų sandaros aprašą.

Daugumai modulių, numatomi modulių rezultatai, studijų ir vertinimo metodai dera tarpusavyje, bet yra modulių, kuriuose vertinamos veiklos, nepadengtos numatytais studijų metodais ir nesudaro galimybės tinkamai įvertinti, ar pasiekiamas atitinkamas rezultatas. Atitinkami atvejai matomi Programos aprašo 2 Priede pateiktoje lentelėje „Ketinamos vykdyti studijų programos „Marketingo technologijos“ numatomų studijų rezultatų sąsajos su studijų modulių rezultatais bei studijų ir studentų pasiekimų vertinimo metodais“. Pavyzdžiui, modulio *Elektroninio verslo technologijos* numatomas rezultatas yra “Suvoks ir gebės generuoti idėjas susijusias su elektroninio verslo suteikiamomis galimybėmis ir sąlygojamais pokyčiais įmonių veikloje”, jam numatyti studijų metodai yra “atvejo analizė, diskusija, probleminės situacijos analizė”, tuo tarpu vertinimui numatytas “parengto projekto gynimas”. Arba, to paties modulio numatomam rezultatui “Žinos komandinio darbo principus ir gebės juos taikyti įgyvendinant elektroninio marketingo priemones” pasiekti naudojami studijų metodai “atvejo analizė (atvejo studijos), seminaras, tradicinė paskaita, uždavinių sprendimas“, o atsiskaitymai – “parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, egzaminas”. Arba, modulio *Komandiniu darbu grindžiamas informacinių sistemų kūrimas* numatomam studijų rezultatui “Žinos ir gebės tinkamai taikyti įmonių komandinio darbo metodus, gebės analizuoti poreikius jiems taikyti ir tinkamai parengti informacines sistemas šiems metodams kompiuterizuoti” vardinti studijų metodai yra “paskaitos, pratybos”, o pasiekimų įvertinimui numatyti atsiskaitymų metodai yra

---

<sup>1</sup> EURO-INF Framework Standards and Accreditation Criteria for Informatics Degree Programmes (2017) EQANIE European Quality Assurance Network for Informatics Education, [http://www.eqanie.eu/media/Euro-Inf\\_Framework\\_Standards\\_and\\_Accreditation\\_Criteria\\_V\\_2017-10-23.pdf](http://www.eqanie.eu/media/Euro-Inf_Framework_Standards_and_Accreditation_Criteria_V_2017-10-23.pdf)

“teorinis atsiskaitymas (su atvirojo ir uždarojo tipo klausimais)”. Tuo tarpu moduliui *Didelių duomenų analitika*, kuriame realu ugdyti individualius gebėjimus, numatytas grupinis projektas. Apibendrinant, ten, kur racionalu taikyti su grupinio darbo gebėjimų ugdymu susijusius mokymo metodus, jų pasigendama, ir priešingai, ten, kur tikėtinos individualios užduotys, numatytos grupinės.

Tad sąsajos tarp numatomų Programos ir modulių rezultatų, studijų metodų ir studento pasiekimų vertinimo metodų suderintos tik iš dalies ir yra koreguotinos.

### ***Programos dalykų (modulių) visumos, užtikrinančios studento nuoseklų kompetencijų ugdymą(-si) įvertinimas.***

Formuojant Programos turinį, rengėjai vadovavosi ACM ir AIS tarptautinėmis Curriculum Guidelines for Undergraduate Degree Programs in Information Systems (IS2010) rekomendacijomis, taip pat Euro-Inf EQANIE rekomendacijomis. Taip pat rengėjai Programos turinį kažkodėl sieja su ACM (2017) Information Technology Curriculum Guidelines for Baccalaureate Degree Programs in Information Technology, nors Programa pateikiama Informacijos sistemų studijų kryptyje.

Tačiau Programoje nepadengiami IT artefaktų ir informacinių sistemų kūrimui svarbūs aspektai, akcentuojami šiose tarptautinėse rekomendacijose, tokie kaip žmogaus-kompiuterio sąveika, į servisus orientuotos architektūros, mikroservisų architektūros.

Studijų Programos analizė parodė, jog vietomis studijų Programos turinys nepakankamai sutvarkytas tiek modulių eiliškumo, tiek jų turinio prasme.

Programos turinyje pasigendama nuoseklumo, pristatant naudojamas programavimo kalbas ir technologijas. *Programavimo įvado* modulis (2-as semestras) dėstomas C++ programavimo kalba, tačiau kituose Programos moduluose programinės įrangos kūrimo praktiniams darbams naudojama ne ši, o kitos programavimo kalbos ir technologijos, apie kurias kai kurių modulių aprašuose informacijos trūksta. *Dirbtinio intelekto pagrindų* (4-as semestras) modulyje kalbama apie prototipo kūrimą, nenurodant konkrečios programavimo kalbos, tačiau pasaulinė praktika rodo, jog dirbtinio intelekto ir mašininio mokymo taikymams naudojamos modernios programavimo kalbos, pvz. Python. *Mobiliųjų įrenginių programavimo technologijų* modulyje (5-as semestras) programuoti numatoma Android operacinei aplinkai, naudojant Java programavimo kalba, taip pat Unity technologijomis, t.y C# programavimo kalba. *Informacijos pateikimo internete technologijų* modulis (5-as semestras) naudoja PHP, ASP programavimo technologijas. Naudojant tokią didelę programavimo kalbų ir technologijų įvairovę, būtų naudinga į modulių aprašus įtraukti informaciją apie tai, kokios technologijos bus naudojamos, kad galima būtų numatyti ir įvertinti pasirengimą jų naudojimui, nurodyti, ar studentai turės savarankiškai šias technologijas įsisavinti. Dabar tokios informacijos aprašuose trūksta. Pagal modulių temų sąrašus neįmanoma nustatyti, kiek ir kaip bus supažindinama su programavimo technologijų įvairove – pvz. PHP skirtos 2 vieno modulio valandos, ASP ir Java technologijoms valandų visai neskirta. Taip pat pastebėtina, jog modulių turinyje praktiškai neminimos šiuolaikiniuose taikymuose plačiai taikomos modernios atviro kodo programavimo kalbos, tokios kaip Python, JavaScript, R. Rekomenduojama peržiūrėti Programos moduluose naudojamą programavimo technologijų visumą ir dalykų aprašuose aiškiau įvardinti, kaip šios technologijos bus įsisavinamos, ypač kai tarp modulio rezultatų yra įvardintas šių technologijų gebėjimas taikyti praktikoje (pvz. *Informatikos pateikimo internete technologijų* modulis).

Modulis *Duomenų bazės ir informacinės sistemos* orientuojasi vien tik į supažindinimą su reliacinėmis duomenų bazėmis, tuo tarpu vis didėjančio populiarumo, ypač didžiųjų duomenų sulaukiančios nereliacinės (NoSQL) tipo duomenų bazės nenagrinėjamos.

Dirbtinio intelekto tematika nagrinėjama viename modulyje *Dirbtinio intelekto pagrindai* (4-as semestras), kuris apima ir paieškos metodus, ir ekspertines sistemas, ir mašininį mokymą, ir neuroninius tinklus, ir genetinius algoritmus, ir kalbos apdorojimą, ir šnekamosios kalbos apdorojimą. Per tokį trumpą laiką galima spėti tik paviršutiniškai susipažinti su šiomis

temomis. Neaišku, kokią praktinę naudą turės tokia paviršutiniška apžvalga, kiek studentai bus pasirengę šias technologijas praktiškai pritaikyti. Pagal modulio apraše pateikiamus tikslus, studentai gebės suprasti ir parinkti modelius, t. y. patys dirbtinio intelekto taikymų nekurs, tačiau apraše tarp mokymo metodų numatytas prototipo kūrimas, nors nepatikslinkama, kokio ir kokiomis priemonėmis, todėl neįmanoma įvertinti, ar užteks žinių ir įgūdžių. Taip pat dirbtinio intelekto tematikoje studentams turėtų būti pristatomos ir giliojo mokymo technologijos, pastaruoju metu plačiai taikomos duomenų analitikos uždaviniuose, tame tarpe ir susijusiuose su marketingo uždavinių sprendimu.

IT infrastruktūros tematika, kuri ACM ir AIS rekomendacijose informacijos sistemų studijų krypties studijų programoms įvardinama tarp svarbiausių, Programoje nagrinėjama viename 5 kreditų modulyje *Kompiuterių architektūra*. Ypač silpnai jame atrodo komunikacijų tematika, kuriai skiriamos 2 paskaitų valandos, apimant ir kompiuterių tinklų, ir duomenų kanalų, ir debesų kompiuterijos, taikomųjų programų migravimo į debesis tematikas. Modulis nesuteikia pakankamų komunikacijos technologijų žinių, pavyzdžiui, mobiliųjų telekomunikacijų srityje, kurios būtų naudingos kituose su mobiliosiomis technologijomis susijusiuose moduluose – *Mobiliųjų įrenginių programavimo technologijos*, *Daiktų internetas*. Dabartiniame Programos variante pastarųjų dalykų temų sąrašė 1-2 valandos skiriamos komunikacijos technologijų pristatymui (pvz. Daiktų interneto dalykas turi skirti laiką TCP/IP steko temos išaiškinimui). Taip pat *Daiktų interneto* moduliui praverstų platesnė PAN technologijų apžvalga – NFC, Bluetooth LE, Beacons, galvojant apie daiktų interneto technologijų pritaikymą marketingo sprendimuose. *Daiktų interneto* moduliui nenurodyta, jog reikėtų kokio nors išankstinio pasirengimo, nors praktiniuose darbuose numatytas ir prototipo parengimas, tiesa, nenurodant, kokios technologijos tam bus naudojamos.

Taip pat ACM ir AIS rekomendacijose prie informacijos sistemų studijų krypties studijų programoms svarbių temų rekomenduojama įtraukti organizacijų architektūros temą, tačiau ši tema Programoje neatsispindi.

Kai kuriuose moduluose dubliuojasi tos pačios temos. Pavyzdžiui, HTML pagrindai pristatomi ir *Informacijos pateikimo internete technologijose*, ir *Audiovizualinėse technologijose*, be to, abu šie moduliai dėstomi tame pačiame 5-e semestre. *Kursiniame darbe* numatytos paskaitos, kurių temos atkartoja temas, kurios nagrinėjamos *Reikalavimų informacinėms sistemoms analizės ir specifikuojimo* modulyje bei *Skaitmeninių projektų valdymo* moduluose. Nėra *Duomenų gavybos technologijų ir analitikos* modulio aprašo.

Rekomenduojama peržiūrėti modulio *Marketingo pagrindų transformacija elektroninėje erdvėje* struktūrą t. y. atsisakant temų „Marketingo teorinė plėtra“ ir „Marketingo teorinė plėtra lemiamą technologijų“, nes joms skirta per mažai kontaktinių valandų.

Moduliai *Rinkos tyrimai* ir *Skaitmeninis prekės ženklo valdymas* įvardinti prie pasirenkamų dalykų, tačiau ekspertų rekomendacija būtų juos perkelti prie privalomų rinkodaros studijų krypties modulių, nes tai yra fundamentalūs moduliai tokio turinio studijų Programai. Tuo tarpu, modulis *E. marketingo strateginis valdymas* galėtų būti perkeltas prie pasirenkamų modulių.

Rekomenduojama peržiūrėti ir pakoreguoti modulių aprašuose pateiktus literatūros sąrašus. Kai kuriuose jų itin daug literatūros šaltinių, ypač privalomų (*Technologijos ir skaitmeninė visuomenė* - 15, *Turinio marketingas* – 14, *Elektroninio verslo etika* – 12). Daugelyje rinkodaros studijų krypties modulių nurodyta po 6-7 privalomus šaltinius ir po tiek pat papildomų šaltinių. Daugiau kaip 50 proc. nurodytų rinkodaros studijų krypties literatūros šaltinių yra 16-20 metų senumo. Modulių aprašuose nenurodyta, ar rekomenduojamos knygos yra universiteto bibliotekoje.



### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Tarpdisciplininė programa, kurioje informatikos žinios derinamos su dalykinės srities (marketingo) žiniomis.
2. Išsami verslo ir darbo rinkos poreikių analizė.

### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

1. Tikslų ir numatomų rezultatų formuluotės, susijusios su šiuolaikinių informacinių sistemų kūrimo ir valdymo gebėjimais, nepilnai padengtos modulių turiniu.
2. Kai kurios svarbios temos Programoje dengiamos nepakankama apimtimi (IT ir komunikacijų infrastruktūra, organizacijų architektūra, dirbtinio intelekto technologijos).
3. Koreguotina modulio *Marketingo pagrindų transformacija elektroninėje erdvėje* struktūra.
4. Atskiruose studijų moduluose nesuderinta numatomų modulio rezultatų, studijų ir vertinimo metodų informacija.

### ***Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas***

Programos rengėjai atsižvelgė į ekspertų rekomendacijas – pakoregavo numatomų Programos rezultatų pateikimo struktūrą pagal Studijų pakopų aprašo dokumento rekomendacijas, atsisakė sudėtingų Programos rezultatų formuluočių, praplėtė Programos turinį aktualia žmogaus-kompiuterio sąveikos, į servigus orientuotos architektūros, mikroservisų architektūros, komunikacijos technologijų tematika, pakoregavo dirbtinio intelekto, kompiuterių architektūros dalykų sandarą, pakoregavo ir suderino modernių programavimo technologijų įvedimą ir panaudojimą įvairiuose Programos moduluose. Programavimo technologijų tematika sustiprinta, papildant Programą nauju modulių *Programavimo kalbos ir aplinkos*. Atsižvelgiant į rekomendacijas, pakoreguota modulio *Marketingo pagrindų transformacija elektroninėje erdvėje* struktūra, pakoreguota marketingo srities modulių vieta Programos struktūroje. Taip pat Programos rengėjai suderino numatomų modulio rezultatų, studijų ir vertinimo metodų informaciją, iš esmės perrašydami Programos aprašo 2 priedą. Taip pat pakoreguoti literatūros sąrašai modulių aprašuose, atsisakant senos literatūros. Kol kas neįgyvendintos ir tebesvarstomos rekomendacijos Programą registruoti kaip tarpkryptinę ir modulių aprašuose pateikti informaciją apie rekomenduojamos literatūros prieinamumą universiteto bibliotekoje.

### ***Pagrindinės srities silpnybės ir stiprybės (po aukštosios mokyklos pataisymų)***

#### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Tarpdisciplininė programa, kurioje informatikos žinios derinamos su dalykinės srities (marketingo) žiniomis.
2. Išsami verslo ir darbo rinkos poreikių analizė.

#### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

1. Turėtų būti įvertinta galimybė Programą „Marketingo technologijos“ registruoti kaip tarpkryptinę, kadangi ir tiksluose, ir turinyje ir informacijos sistemų studijų, ir rinkodaros studijų kryptys yra aiškiai išreikštos.
2. Modulių aprašuose nenurodyta, ar rekomenduojamos knygos yra universiteto bibliotekoje.

## 2.2. MOKSLO (MENO) IR STUDIJŲ VEIKLOS SĄSAJOS

*Vertinamoji sritis analizuojama pagal šiuos rodiklius:*

- *Aukštosios mokyklos vykdomos mokslo (meno) veiklos lygio pakankamumo su studijų kryptimi susijusioje mokslo (meno) kryptyje įvertinimas.*
- *Studijų turinio susiejimo su naujausiais mokslo, meno ir technologijų pasiekimais įvertinimas.*

Programos aprašo 6-e ir 7-e lentelėse pateikti aukštosios mokyklos vykdomų mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir meno veiklos vertinimo rezultatai. Vertimo rezultatai yra pakankamai aukšti, pakankami studijų vykdymui, tačiau jie atspindi bendruosius Vilniaus universiteto vykdomų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros rezultatus. Atskiras VU KNF vykdomų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros vertinimo rezultatų apibendrinimas nėra pateiktas.

VU KNF vykdomas projektas „Future competences pathways for marketing and ICT education“ tiesiogiai siejasi su ketinama vykdyti studijų programa „Marketingo technologijos“. Taip pat numatomi Programos dėstytojai yra įtraukti į dviejų mokslininkų grupių mokslinius tyrimus temomis „Informacinės technologijos verslui ir švietimui“ bei „Verslumo vystymas“, kurie yra susiję su Programos tematika. Susipažinus su dėstytojų CV galima teigti, kad dėstytojai daugiausiai dalyvauja Leonardo da Vinci, ERASMUS, ERASMUS+, COST projektuose, t.y. aktyvesnė projektinė veikla susijusi ne su moksliniais, o su studijų projektais.

Dėstytojų mokslo publikacijos yra susijusios su dėstomų dalykų tematika, taip pat didžiąja dalimi yra susiję su šiandienai aktualiomis mokslinių tyrimų sritimis – dirbtinio intelekto ir mašininio mokymo metodais, duomenų analitika, verslo procesų modeliavimu. Suvestinė mokslinės produkcijos informacija Programos aprašo 33-34 psl., taip pat numatomų Programos dėstytojų CV rodo, kad mokslinė produkcija, ypač darbai, paskelbti mokslo leidiniuose su citavimo indeksu, yra pasiskirstę labai netolygiai. Iš 45 darbų, paskelbtų mokslo leidiniuose su citavimo indeksu, 42 darbai paskelbti 2013-2016 metais ir tik 3 – 2017 metais, nepateikta nė viena tokia publikacija 2018-2019 metais. Taip pat iš minėtų 45 darbų, tik 18 darbų yra susiję su IT tematika, kita dalis – su socialinių mokslų tematika. Iš 14 numatomų informacijos sistemų studijų krypties dėstytojų, bent po vieną darbą mokslo leidiniuose su citavimo indeksu yra paskelbę 8 dėstytojai, bet bendras tokių darbų skaičius per 7 metus (18) nėra aukštas. Taip pat ribota ir publikacijų geografija – 22 iš 45 publikacijų leidiniuose su citavimo indeksu paskelbta VU kartu su Latvijos universitetu ir Brno technologijos universitetu leidžiamame leidinyje „Transformations in Business&Economics = Verslo ir ekonomikos transformacijos“, dar 5 – KTU leidinyje „Elektronika ir Elektrotechnika“.

Mokslinės veiklos apimtis rekomenduotina plėsti, tiek atskirai imant informacinių sistemų ir rinkodaros studijų kryptis, tiek ir tarpdisciplininių e. marketingo tyrimų plotmėje.

### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Dėstytojai aktyviai dalyvauja Leonardo da Vinci, ERASMUS, ERASMUS+, COST projektuose.
2. Vykdomi mokslininkų grupių moksliniai tyrimai, susiję su Programos tematika.

### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

1. Mažas publikacijų su citavimo indeksu skaičius - nepakankamai publikuojasi ir informacinių sistemų, ir rinkodaros studijų krypties numatomi dėstytojai. Nėra publikacijų paskutinių dviejų metų (2018-2019 m.) laikotarpiu.
2. Dėstytojų projektinė veikla daugiausia susijusi ne su mokslo, bet su studijų projektais.

## ***Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas***

Programos rengėjai atsižvelgė į ekspertų rekomendacijas – papildė dėstytojų mokslinių darbų sąrašą 2018-2019 metų mokslinėmis publikacijomis, taip pat įtraukė numatomų dėstytojų vykdytų projektų, parengtų ir rengiamų daktaro disertacijų sąrašus. Atsakydami į rekomendaciją dėl aktyvesnio dėstytojų skatinimo už mokslinių publikacijų rengimą, Programos rengėjai taip pat pateikė informaciją apie Universitete pradėjusią veikti Skatinimo už aukšto lygio mokslo pasiekimus tvarką.

Vis tik, atsižvelgus į VU KNF atliktas korekcijas ir papildymus, pagrindinės silpnybės išlieka - mažas publikacijų duomenų bazės Clarivate Analytics leidiniuose su citavimo indeksu skaičius (per 2018-2019 m. papildomai nepaskelbtas nė vienas toks strapsnis IT srityje), taip pat be vieno post-doktorantūros projekto ir dviejų COST projektų, kiti iš esmės susiję su mokymo veiklomis.

## ***Pagrindinės srities silpnybės ir stiprybės (po aukštosios mokyklos pataisymų)***

### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Dėstytojai aktyviai dalyvauja Leonardo da Vinci, ERASMUS, ERASMUS+, COST projektuose.
2. Vykdomi mokslininkų grupių moksliniai tyrimai, susiję su Programos tematika.

### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

1. Mažas publikacijų duomenų bazės Clarivate Analytics Web of Science leidiniuose su citavimo indeksu skaičius – nepakankamai publikuojasi ir informacinių sistemų, ir rinkodaros studijų krypties numatomi dėstytojai.
2. Dėstytojų projektinė veikla daugiausia susijusi ne su mokslo, bet su studijų projektais.

## **2.3. STUDENTŲ PRIĖMIMAS IR PARAMA**

*Vertinamoji sritis analizuojama pagal šiuos rodiklius:*

- *Studentų atrankos ir priėmimo kriterijų ir proceso tinkamumo ir viešumo įvertinimas.*
- *Užsienyje įgytų kvalifikacijų, dalinių studijų ir ankstesnio neformalaus ir savaiminio mokymosi pripažinimo tvarkos ir jos taikymo įvertinimas.*
- *Studentams teikiamos akademinės, finansinės, socialinės, psichologinės ir asmeninės paramos tinkamumo, pakankamumo ir veiksmingumo įvertinimas.*
- *Informacijos apie studijas ir studentų konsultavimo pakankamumo įvertinimas.*

### ***Studentų atrankos ir priėmimo kriterijų ir proceso tinkamumo ir viešumo įvertinimas.***

Programos Apraše nurodyti studentų priėmimo reikalavimai atitinka Bendrųjų studijų vykdymo reikalavimų nuostatas bei VU nustatytus reikalavimus. Priėmimą į Programą numatoma vykdyti centralizuotai per LAMA BPO sistemą<sup>2</sup>.

Konkursinio balo sandara yra aiški ir logiška. Ekspertai mano, kad priemonės, numatytos studentų atrankos ir priėmimo kriterijų viešinimui (Programos pristatymas aukštųjų mokyklų mugėse, rengiamos „atvirųjų durų“ dienos, leidžiami informaciniai leidiniai), yra pakankamos ir tinkamos.

### ***Užsienyje įgytų kvalifikacijų, dalinių studijų ir ankstesnio neformalaus ir savaiminio mokymosi pripažinimo tvarkos ir jos taikymo įvertinimas.***

---

<sup>2</sup> <http://www.lamabpo.lt>

Užsienio šalių piliečių priėmimas į Programą bus vykdomas vadovaujantis Užsienio šalių piliečių priėmimo į Vilniaus universiteto pirmosios ir antrosios pakopų bei vientisųjų studijų programas tvarkos aprašu. Baigusiems, studijavusiems ar studijuojantiems Lietuvos ar užsienio valstybių aukštosiose mokyklose pagal aukštojo mokslo studijų programas ir norintiems tęsti studijas programoje „Marketingo technologijos“ (išskyrus stojančiuosius į pirmą kursą), gali būti įskaitomi ankstesnių arba dalinių studijų rezultatai remiantis Studijų rezultatų įskaitymo Vilniaus universitete tvarka. Ketinamos vykdyti studijų programos apraše nepateikta informacija apie neformalaus ir savaiminio mokymosi būdu įgytų kompetencijų pripažinimą. Vizito metu ekspertai išsiaiškino, jog Vilniaus universitetas anksčiau tokios tvarkos neturėjo, o nauja tvarka patvirtinta neseniai (2019 m. lapkričio 19 d. VU Senato nutarimu Nr. SPN-63), todėl realaus šios tvarkos taikymo įvertinti negalima.

### ***Studentams teikiamos akademinės, finansinės, socialinės, psichologinės ir asmeninės paramos tinkamumo, pakankamumo ir veiksmingumo įvertinimas.***

Ekspertai mano, kad studentams teikiama akademinė, finansinė, socialinė, psichologinė ir asmeninė parama yra pakankama ir veiksminga. Parama studentams yra teikiama pagal VU bendrąją tvarką – paskiriami studentai-kuratoriai, dėstytojų budėjimo valandų tvarkaraštyje numatytu metu studentai gali konsultuotis su dėstytojais, studentai gali gauti įvairias stipendijas, Universitete veikia VU Studentų paslaugų ir karjeros skyrius, teikiamos psichologo paslaugos. Studentai apie įvairaus pobūdžio teikiamas paslaugas sužino integracinės savaitės metu, iš kuratorių, informacija taip pat viešinama VU interneto puslapyje. Vis dėlto, ekspertai skatintų patį fakultetą ir studijų Programos rengėjus ieškoti papildomų tiek akademinį, tiek socialinių paramos studentams priemonių, pvz.: studentai mentoriai (vyresnių kursų studentai, padedantys kitiems studentams geriau įsisavinti studijų medžiagą).

### ***Informacijos apie studijas ir studentų konsultavimo pakankamumo įvertinimas.***

Tiek pačių studentų konsultavimo priemonių, tiek informacijos apie jas kiekis yra tinkamas. Visa studijų ir su studijomis bei jų procesu susijusi informacija studentams yra pasiekama per VUSIS, ją taip pat pateikia VU KNF Studijų skyriaus studijų administratorės, akademinį reikalų prodekanė ir Studijų programos komiteto vadovas. Semestro ir sesijos tvarkaraščiai skelbiami VU KNF interneto svetainėje. Kiekvieno dalyko dėstytojas pirmosios paskaitos metu supažindina studentus su dalyko apraše esančia pagrindine informacija, o apie karjeros galimybes informacijos gali suteikti ne tik studijų programos komiteto nariai, tačiau taip pat organizuojami ir susitikimai su alumnais, potencialiais darbdaviais. Studentai taip pat gali konsultuotis Mentorstės platformoje.

### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Studentams teikiama veiksminga akademinė, finansinė, socialinė, psichologinė ir asmeninė parama.
2. VU KNF įgyvendintos įvairios studentų konsultavimo priemonės ir apie jas tinkamai informuojama.

### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

*Nėra.*

## 2.4. STUDIJAVIMAS, STUDIJŲ PASIEKIMAI IR ABSOLVENTŲ UŽIMTUMAS

*Vertinamoji sritis analizuojama pagal šiuos rodiklius:*

- *Mokymo ir mokymosi proceso, leidžiančio atsižvelgti į studijuojančiųjų poreikius ir įgalinančių juos pasiekti numatytus studijų rezultatus, įvertinimas.*
- *Sąlygų, užtikrinančių galimybes studijuoti socialiai pažeidžiamoms grupėms bei studentams su specialiaisiais poreikiais, įvertinimas.*
- *Akademinio sąžiningumo, tolerancijos ir nediskriminavimo užtikrinimo politikos įgyvendinimo įvertinimas.*
- *Apeliacijų, skundų dėl studijų proceso teikimo ir nagrinėjimo procedūrų taikymo efektyvumo krypties studijose įvertinimas.*

***Mokymo ir mokymosi proceso, leidžiančio atsižvelgti į studijuojančiųjų poreikius ir įgalinančių juos pasiekti numatytus studijų rezultatus, įvertinimas.***

Universitete visų dalykų įvertinimui taikomas reikalavimas formuoti kaupiamąjį balą, tai leidžia dėstytojams stebėti studentų darbą bei pažangą viso semestro metu, o studentams palapsniui pasiekti numatytus studijų rezultatus. Dalykų aprašuose yra numatyti įvairūs studijų ir vertinimo metodai, kurie padeda studentams geriau pasiekti numatytus studijų rezultatus bei dėstytojams geriau įvertinti, ar studentai išties pasiekė numatytus rezultatus. Vizito metu dėstytojai nurodė, jog semestro metu stengiasi pritaikyti studijų metodus prie studentų gebėjimų bei poreikių. Vis dėlto ekspertai pastebi, jog Programoje tarp studijų modulių, kurių apimtis kreditais yra vienoda, yra didelis studijų rezultatų skaičiaus skirtumas. Pavyzdžiui, studijų moduliuose *Diskretinė matematika kompiuterių moksle, Programavimo įvadas, Mobilųjų įrenginių programavimo technologijos, Didelių duomenų analitika* yra numatyta po 2 studijų rezultatus, o moduliuose *Kompiuterių architektūra, Technologijos ir skaitmeninė visuomenė, Informacijos sistemos ir duomenų bazės* yra numatyta po 7 studijų rezultatus, nors visų šių dalykų apimtis yra 5 kreditai. Ekspertai pastebi, jog nors pats rezultatų skaičius savaime kokybės nenusako, tačiau Programos rengėjams rekomenduojama peržiūrėti studijų dalykų aprašus ir įvertinti, ar visi numatyti studijų rezultatai yra pasiekiami. Taip pat ekspertai pastebi, jog dalyje studijų dalykų (pvz.: *Elektroninio verslo technologijos, Elektroninių pardavimų technologijos ir produkto valdymas, Informacijos pateikimo internete technologijos*) skirtingiems studijų rezultatams yra priskiriami vienodi vertinimo metodai. Nors dauguma šiuose dalykuose numatytų metodų leidžia pamatuoti numatytus studijų rezultatus, tačiau ekspertai siūlo apsvarstyti galimybes pritaikyti skirtingus vertinimo metodus skirtingiems rezultatams, juos suderinus su atitinkamais studijų metodais, kas padėtų studentams geriau įsisavinti studijų medžiagą, o dėstytojai galėtų tiksliau pamatuoti, koku lygiu studentai pasiekė numatytus rezultatus.

***Sąlygų, užtikrinančių galimybes studijuoti socialiai pažeidžiamoms grupėms bei studentams su specialiaisiais poreikiais, įvertinimas.***

Vadovaudamiesi pateikta informacija, ekspertai daro išvadą, jog Universitetas siekia užtikrinti tinkamas studijų sąlygas studentams su specialiais poreikiais – individualizuojamas studijų procesas, suteikiamos techninės priemonės, studentams ir dėstytojams teikiamos konsultacijos, rengiami seminarai studijų prieinamumo klausimais. Ekspertai teigiamai vertina tai, kad Universitete veikia neįgaliųjų reikalų koordinatore, kuri studento pageidavimu parengia ir fakultetui pateikia rekomendaciją dėl studijų proceso individualizavimo. Pagal šias rekomendacijas fakultetas parengia ir patvirtina studijų individualizavimo planą. Universitete, siekiant užtikrinti lygias galimybes visiems, nepaisant jų lyties, rasės, tautybės, pilietybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties ar kitų skirtumų, veikia VU Bendruomenės vystymo skyrius,

kurio vienas tikslų – universiteto bendruomenės narių lygių galimybių užtikrinimas. Vis dėlto realių priemonių nei nagrinėdami apraše, nei vizito metu ekspertai nesužinojo.

### ***Akademinio sąžiningumo, tolerancijos ir nediskriminavimo užtikrinimo politikos įgyvendinimo įvertinimas.***

Siekiant akademinio sąžiningumo iš dėstytojo pusės, dėstytojai naudoja virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) esančias automatines žinių testavimo sistemas, kurios objektyviai ir operatyviai atlieka studentų žinių vertinimą. Nuo 2007 metų Universitete įdiegta „ePlagiato Identifikavimo Sistema“, kuri yra nuolatos atnaujinama. Ši sistema suteikia galimybę įvertinti, ar studento parengti kursiniai ir baigiamieji darbai buvo rengti sąžiningai. Studentų atstovybė vykdo programą „Sąžiningai“, kurios viena iš priemonių – stebėtojų, kurie dėstytojams padeda prižiūrėti egzaminų vykdymą, skyrimas. Tuo būdu ekspertai vertina, jog akademinio sąžiningumo, tolerancijos ir nediskriminavimo užtikrinimo politikos įgyvendinimui VU KHF užtikrinamos palankios sąlygos.

### ***Apeliacijų, skundų dėl studijų proceso teikimo ir nagrinėjimo procedūrų taikymo efektyvumo krypties studijose įvertinimas.***

Studentams, nesutinkantiems su egzaminavimo tvarka ar įvertinimu, per 5 darbo dienas nuo įvertinimo paskelbimo galima raštu kreiptis į Fakulteto Ginčų nagrinėjimo komisiją. Šios komisijos sprendimas dėl įvertinimo yra galutinis, o sprendimą dėl egzaminavimo procedūros galima apskusti VU Ginčų nagrinėjimo komisijai. Vizito metu administracija nurodė, jog per paskutinius metus apeliacijų nebuvo gauta.

#### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Dėstytojai semestro metu stengiasi pritaikyti studijų metodus prie studentų gebėjimų bei poreikių.
2. Užtikrinamos geros galimybės studijuoti socialiai pažeidžiamoms grupėms bei studentams su specialiaisiais poreikiais.

#### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

Yra didelis studijų rezultatų skaičiaus skirtumas tarp studijų modulių, kurių apimtis kreditais yra vienoda.

#### ***Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas***

Programos rengėjai atsižvelgė į ekspertų rekomendacijas – sumažino didelius skirtumus tarp numatomų rezultatų skaičiaus tos pačios kreditų apimties moduliuose, pakoregavo vertinimo metodus dalykų aprašuose, skirtingiems rezultatams pritaikydami skirtingus vertinimo metodus.

#### ***Pagrindinės srities silpnybės ir stiprybės (po aukštosios mokyklos pataisymų)***

#### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Dėstytojai semestro metu stengiasi pritaikyti studijų metodus prie studentų gebėjimų bei poreikių.
2. Užtikrinamos geros galimybės studijuoti socialiai pažeidžiamoms grupėms bei studentams su specialiaisiais poreikiais.

#### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

Nėra.

## 2.5. DĚSTYTOJAI

*Vertinamoji sritis analizuojama pagal šiuos rodiklius:*

- *Programoje dirbančių dėstytojų skaičiaus, kvalifikacijos ir kompetencijos (mokslinės, didaktinės, profesinės) pakankamumo studijų rezultatams pasiekti įvertinimas.*
- *Sąlygų dėstytojų kompetencijoms tobulinti įvertinimas.*

***Programoje dirbančių dėstytojų skaičiaus, kvalifikacijos ir kompetencijos (mokslinės, didaktinės, profesinės) pakankamumo studijų rezultatams pasiekti įvertinimas.***

Programa „Marketingo technologijos“ numatoma vykdyti VU KNF. Įdarbinant dėstytojus, vadovaujamosi VU pedagoginio ir mokslo personalo atestavimo ir konkursų pareigoms eiti organizavimo nuostatais (VU Senato 2018 m. lapkričio 20 d. nutarimas Nr. S-2018-12-4), taip pat Lietuvos mokslo tarybos (LMT) nuostatomis. Mokslo ir pedagoginių darbuotojų atestacija vykdoma kas penkeri metai.

Numatomų informacijos sistemų studijų krypties dėstytojų kvalifikacija yra pakankama. Programos apraše nurodyta, kad Programoje informacijos sistemų studijų krypties modulius dėstys 14 dėstytojų, iš kurių 21 proc. profesorai, 29 proc. docentai, 29 proc. mokslo daktarai ir 21 proc. – neturintys mokslo laipsnio, dirbantys jaunesniųjų asistentų ir lektorių pareigose. 79 proc. Programos dėstytojų turi mokslų daktaro laipsnį. Marketingo srities ir bendrųjų kompetencijų dalykus dėstys 8 dėstytojai, iš jų 2 profesorai, 2 dr./asistentai, 1 lektorė, 3 doktorantai/ lekt.- jaunesni asistentai.

Dėstymo krūvis numatomiems Programos dėstytojams paskirstytas tolygiai – dėstytojai dėstys po 2-3 modulius. Iš pateiktų numatomų dėstytojų CV galima spręsti, jog reikalavimas, kad ne mažiau kaip 50 proc. universitetinių studijų apimties turi dėstyti mokslininkai, Programai yra tenkinamas. Procentinė personalo sudėtis pagal pareigas ir mokslo laipsnius (12-a lentelė) yra tinkama. Studijų krypties dalykų numatomų dėstytojų kompetencija yra pakankama. Visų numatomų studijų krypties dalykų dėstytojų mokslinės veiklos kryptys yra susijusios su informatikos mokslais ir dėstomų dalykų turiniu.

Marketingo modulius dėstys 5 dėstytojai, iš kurių tik 2 turi daktaro mokslinį laipsnį, bet neturi docento pedagoginio vardo. Planuojančių dėstyti doktorantų daktaro disertacijų tematika: „Imigrantų kultūrinės įvairovės valdymas organizacijos inovatyvumo aspektu“, „Kūrybos industrijų auditorijų plėtros skaitmeninio žemėlapio analitinis modelis“, trečiojo doktoranto disertacijos tematika nenurodyta, bet mokslinė veikla susijusi su vadyba.

13-e lentelėje pateikti Programoje dirbsiančių dėstytojų mokslinių tyrimų rezultatai. 2017-2018 m. mokslinių tyrimų rezultatai yra ženkliai menkesni, lyginant su 2014-2016 m. Tą rodo ir Priede P6 pateiktas mokslinių darbų sąrašas – didžioji dalis darbų Clarivate Analytics leidiniuose su citavimo indeksu tenka 2013-2016 metams, nuo 2018 m. tokių darbų visiškai nėra. Mažai Clarivate Analytics leidiniuose publikuotų marketingo darbų.

***Sąlygų dėstytojų kompetencijoms tobulinti įvertinimas.***

Universiteto tinklapyje pateikiama bendroji informacija apie pedagoginio personalo įgūdžių lavinimo galimybes:

<https://www.vu.lt/gyvenimas-universitete/darbuotojams/kompetenciju-ir-igudziu-lavinimas>. Numatytos pakankamai plačios kompetencijų tobulinimo galimybės.

Dažniausiai dėstytojai savo kvalifikaciją kelia VU ir VU Kauno fakultete organizuojamuose kursuose ir per ERASMUS+ projektus. Programos apraše pateikta informacija apie universitete organizuotus kompetencijų tobulinimo kursus. Formalūs reikalavimai dėstytojų kompetencijai taikomi per VU atestavimo ir tinkamumo pareigoms vertinimo sistemą. Universitete kompetencijų tobulinimas finansuojamas, teikiant nemokamą kursų galimybę, planuojant

darbo laiką dalyvauti kursuose ir suteikiant galimybę vykti į ERASMUS+ vizitus. Apibendrintai galima teigti, jog Vilniaus universitete sudarytos geros sąlygos dėstytojų kvalifikacijos kėlimui.

#### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Pakankama studijų krypties modulius dėstysiančių dėstytojų kompetencija.
2. Sudarytos sąlygos dėstytojų kompetencijų ugdymui.

#### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

Mažas publikacijų rinkodaros studijų kryptyje skaičius, taip pat paskutiniaisiais metais ženkliai sumažėjęs visų numatomų dėstytojų mokslinių publikacijų skaičius.

#### ***Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas***

Įvertinus atliktas Programos aprašo korekcijas ir pataisymus, pateiktą informaciją apie numatomų Programos dėstytojų disertacijų tematiką, ekspertai patikslina savo teiginį – planuojančių dėstyti doktorantų daktaro disertacijų tematikos ir mokslinė veikla susijusi su vadyba ir marketingu. Taip pat pateiktas 2018-2019 m. mokslo publikacijų sąrašas leidžia daryti išvadą, jog paskutiniaisiais metais išaugo Marketingo srities publikacijų skaičius Clarivate Analytics leidiniuose.

#### ***Pagrindinės srities silpnybės ir stiprybės (po aukštosios mokyklos pataisymų)***

#### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

1. Pakankama studijų krypties modulius dėstysiančių dėstytojų kompetencija.
2. Sudarytos sąlygos dėstytojų kompetencijų ugdymui.

#### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

Paskutiniaisiais metais sumažėjęs IT srities numatomų dėstytojų mokslinių publikacijų skaičius, ypač Clarivate Analytics moksliniuose leidiniuose su citavimo indeksu.

## **2.6. STUDIJŲ MATERIALIEJI IŠTEKLIAI**

*Vertinamoji sritis analizuojama pagal šiuos rodiklius:*

- *Programos fizinių, informacinių ir finansinių išteklių, leidžiančių užtikrinti efektyvų mokymosi procesą, tinkamumo ir pakankamumo įvertinimas.*
- *Programos vykdymui reikalingų išteklių planavimo ir atnaujinimo įvertinimas.*

VU KNF auditorijų skaičius Programos vykdymui yra pakankamas, pagrindinės auditorijos aprūpintos kompiuteriais, multimedijos įranga, garso kolonėlėmis. Nuotolinių studijų užsiėmimams įrengta vaizdo konferencijų studija. Fakulteto patalpose įrengtas bevielis kompiuterinio tinklo ryšys Wi-Fi, visuose fakulteto korpusuose įdiegti bevielio ryšio prieigos taškai. Studijų patalpos pritaikytos specialius poreikius turintiems asmenims. Numatytos patogios erdvės studentų savarankiškam darbui.

Programos studijoms yra numatyta ir sukomplektuota tinkama aparatūrinė ir programinė įranga. Programos apraše išsamiai pateikta IT krypties ir Rinkodaros studijų krypties studijose bei moksliniuose tyrimuose naudojama programinė įranga. Studentai turi prieigą prie kompiuterinio tinklo išteklių, gali naudotis specializuota programine įranga per Virtualaus Privataus Tinklo (VPN) prieigą.

Planuojama visus studijų dalykus semestro pradžioje įkelti į nuotolinio mokymosi aplinką (VMA).



VU Biblioteka reguliariai pateikia institutams naujai išleistų knygų katalogus, naujai gautų knygų sąrašus, naujai testuojamas ir prenumeruojamas duomenų bazes. Duomenų bazių užsakymu ir apmokėjimu rūpinasi biblioteka ir LMBA konsorciumas. Vizito metu buvo pateikta informacija, jog planuodami literatūrą modulių studijoms, dėstytojai derina literatūros sąrašus su biblioteka. Šio fakto neįmanoma patikrinti, kadangi Programos modulių aprašuose nenurodyta, ar rekomenduojama literatūra yra VU bibliotekoje ar specializuotoje instituto (SMTII) bibliotekoje.

Studentai savarankiško darbo metu gali naudotis šalies elektroninėmis bibliotekų paslaugomis iš visų KDV kompiuterių klasėse, bibliotekos skaitykloje bei iš nutolusių darbo vietų per VPN paslaugą.

Programos apraše pateiktas pakankamai detalus perspektyvinis materialiosios bazės gerinimo planas. Tiek esama materialinės bazės situacija, tiek jos vystymo planas pilnai atitinka Programos poreikius.

### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

VU KNF materialinė bazė ir jos vystymo planai pilnai atitinka Programos poreikius.

### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

Modulių aprašuose turėtų būti pateikta informacija apie rekomenduojamos literatūros prieinamumą Universiteto bibliotekoje.

## **2.7. STUDIJŲ KOKYBĖS VALDYMAS IR VIEŠINIMAS**

*Vertinamoji sritis analizuojama pagal šiuos rodiklius:*

- *Studijų vidinio kokybės užtikrinimo sistemos veiksmingumo įvertinimas.*
- *Socialinių dalininkų (studentų ir kitų suinteresuotų šalių) įtraukimo į vidinį kokybės užtikrinimą veiksmingumo įvertinimas.*

Programos rengimo, tobulinimo ir administravimo tvarka reglamentuota Universiteto Statute, VU Studijų programų reglamente. Pagal VU Studijų programų reglamentą Programos periodiniu atnaujinimu, jos kokybės stebėseną rūpinsis Studijų programos komitetas (SPK), kuris bus pavaldus fakulteto Tarybai. Numatyta tokio komiteto sudėtis, į kurią įeis dėstytojų, socialinių partnerių ir studentų atstovai.

Studijų programų valdymo procesą prižiūri VU Studijų kokybės ir plėtros skyrius, kurio darbuotojai taip pat konsultuoja SPK ir fakulteto administraciją įvairiais programos vadybos ir studijų kokybės užtikrinimo klausimais.

Studijų programos komitetas veikia pagal Studijų programos komiteto nuostatus. Kokybė užtikrinama ir tobulinama atliekant išorinį ir vidinį programos vertinimą, viešai skelbiant jo rezultatus, kaupiant ir analizuojant duomenis apie programą, studijų eigą, nuolat stebint grįžtamąjį ryšį, užtikrinant studijoms reikalingus materialiuosius išteklius, tobulinant dėstytojų kvalifikaciją, skatinant inovatyvių studijų ir vertinimo metodų taikymą, tobulinant programos vadybą, skleidžiant gerą patirtį.

Detalesnės informacijos apie studijų kokybės valdymą siūloma ieškoti VU internetinėje svetainėje, bet joje teigiama, jog Vilniaus universitete 2011 m. liepos 12 d. pradėtas įgyvendinti dviejų metų trukmės Europos Sąjungos fondų lėšomis finansuojamas projektas „Vilniaus universiteto vidinės studijų kokybės vadybos sistemos kūrimas ir įgyvendinimas“, tačiau apie projekto įgyvendinimo rezultatus informacijos nėra.

Pastebėtina, jog VU studijų programos kokybės valdymo procese išskirti ir aiškiai apibrėžti Studijų programos komiteto, dėstytojų ir studentų atsakomybės lygmenys.

Tam, kad būtų užtikrintas Programos savikontrolės mechanizmas, kartą per metus numatoma rengti absolventų ir darbdavių apklausas, pagal kurių rezultatus bus planuojamas Programos turinio keitimas.

Universitete numatytas aiškus grįžtamojo ryšio apie studijų programų kokybę užtikrinimo procesas. Studentų nuomonė apie programą ir jos vykdymą periodiškai renkama, organizuojant apklausas apie pasitenkinimą studijomis ir studijų dalykais per centralizuotas VUSIS elektronines anketas. Šios apklausos rengiamos du kartus per mokslo metus, pasibaigus semestru. Apibendrinti apklausų rezultatai ir detalizuotos ataskaitos, rodančios padalinių skirtumus, intranete pasiekiamos VU akademinėi bendruomenei. Dėstytojas VUSIS mato atsiliepimus apie dėstomus dalykus, o komiteto pirmininkas – visų programos studentų atsiliepimus. Rezultatų aptarimui, išvadoms, veiklos tobulinimui skiriamas SPK posėdis.

Dėstytojų atsiliepimai ir vertinimai taip pat apsvarstomi SPK posėdžiuose. Rengėjai nurodo, kad rengiant Programą, buvo gauti atsiliepimai iš socialinių partnerių. Vizito metu socialiniai partneriai patvirtino, jog turėjo galimybę susipažinti su rengiamu naujos Programos aprašu ir teikti pasiūlymus jo turiniui.

Vizito metu pokalbyje dalyvavę socialiniai partneriai patvirtino savo glaudžius ryšius su VU KNF bei planuojamą įsitraukimą į būsimos Programos vykdymo veiklas. Pagal Aprašą, socialinių partnerių dalyvavimas Programos vykdymo metu daugiausia siejamas su baigiamųjų darbų vykdymu, tačiau socialiniai partneriai minėjo ir studentų priėmimą praktikai bei įdarbinimą, akcentuodami “technologinių marketingistų”, turinčių ir tvirtus IT pagrindus, ir pagrindines marketingo žinias, poreikį. Nors ekspertai įsitikino, jog VU KNF turi išties glaudžius ryšius su socialiniais partneriais, vis tik rekomenduotų Programos valdytojams formalizuoti ryšius su socialiniais partneriais, aiškiai apibrėžti, kokiomis formomis bus gaunamas pastovus grįžtamasis ryšys ir rekomendacijos Programos kokybės užtikrinimui ir jos tobulinimui.

#### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

Universitete veikia aiški studijų programos kokybės valdymo sistema su atsakomybės pasidalijimu tarp Studijų programos komiteto, dėstytojų ir studentų.

#### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

Aiškiai nenumatytas ir neformalizuotas socialinių partnerių dalyvavimas vykdant Programą, gaunant grįžtamąjį ryšį Programos tobulinimo tikslais.

#### ***Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas***

Įvertinus atliktas Programos aprašo korekcijas ir pataisymus, pateiktą informaciją apie ryšių su socialiniais partneriais formalizavimą Universitete patvirtinta tipine standartizuota Bendradarbiavimo sutartimi, ekspertai vis tik rekomenduoja apibrėžti, kokiomis formomis iš socialinių partnerių bus gaunamas pastovus grįžtamasis ryšys ir rekomendacijos Programos kokybės užtikrinimui ir jos tobulinimui.

#### ***Pagrindinės srities silpnybės ir stiprybės (po aukštosios mokyklos pataisymų)***

#### ***Pagrindinės srities stiprybės:***

Universitete veikia aiški studijų programos kokybės valdymo sistema su atsakomybės pasidalijimu tarp Studijų programos komiteto, dėstytojų ir studentų.

#### ***Pagrindiniai srities tobulintini aspektai:***

Aiškiai neapibrėžtas socialinių partnerių dalyvavimas vykdant Programą, gaunant grįžtamąjį ryšį Programos tobulinimo tikslais.

### III. REKOMENDACIJOS

**Į rekomendacijas 1-8 ir 11 sudaroma galimybė atsižvelgti per 10 darbo dienų laikotarpį, pateikiant patikslinimus.**

1. Rekomenduojama įvertinti galimybę Programą „Marketingo technologijos“ registruoti kaip tarpkryptinę, kadangi ir tiksluose, ir turinyje ir informacijos sistemų studijų, ir rinkodaros studijų kryptys yra aiškiai išreikštos.
2. Rekomenduojama numatomus Programos rezultatus struktūrizuoti pagal Studijų pakopų aprašo rekomendacijas.
3. Rekomenduojama suderinti tikslo ir numatomų rezultatų formuluotes, atsižvelgiant į Programos modulių turinį, susijusį su informacinių sistemų kūrimo gebėjimų ugdymu.
4. Rekomenduojama suderinti sąsajas tarp Programos numatomų rezultatų, modulių rezultatų studijų metodų ir studento pasiekimų vertinimo metodų.
5. Rekomenduojama peržiūrėti Programos moduluose naudojamą programavimo technologijų visumą ir modulių aprašuose aiškiau įvardinti, kaip šios technologijos bus įsisavinamos.
6. Rekomenduojama peržiūrėti ir patikslinti dirbtinio intelekto ir IT infrastruktūros tematikų padengimą Programos turinyje.
7. Rekomenduojama pakoreguoti modulio *Marketingo pagrindų transformacija elektroninėje erdvėje* struktūrą.
8. Rekomenduojama peržiūrėti rinkodaros studijų krypties modulių *Rinkos tyrimai, Skaitmeninis prekės ženklo valdymas, E. marketingo strateginis valdymas* priskyrimą privalomų/pasirenkamų modulių grupėms.
9. Rekomenduojama skatinti dėstytojus aktyviau rengti mokslines publikacijas, ypač aukšto lygio publikacijų leidiniuose su citavimo indeksu rengimą tiek informacijos sistemų studijų, tiek rinkodaros studijų kryptyse, tiek ir tarpkryptinėje e. marketingo plotmėje.
10. Rekomenduojama skatinti aktyvesnį dėstytojų įsitraukimą į mokslo projektus, susijusius su Programos tematika.
11. Rekomenduojama sumažinti didelius skirtumus tarp numatomų rezultatų skaičiaus tos pačios kreditų apimties moduluose.
12. Rekomenduojama į modulių aprašus įtraukti informaciją apie rekomenduojamos literatūros prieinamumą Universiteto bibliotekoje.
13. Rekomenduojama Programos valdytojams formalizuoti ryšius su socialiniais partneriais, aiškiai apibrėžti, kokiomis formomis bus gaunamas pastovus grįžtamasis ryšys ir rekomendacijos Programos kokybės užtikrinimui ir jos tobulinimu.

***Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas Programos aprašui patikslinti per 10 darbo dienų:***

2—8 ir 11 rekomendacijos pilnai įgyvendintos.

1, 9—10 ir 12—13 rekomendacijos išlieka aktualios. 13 rekomendacijos formuluotė koreguojama, atsižvelgiant į aukštosios mokyklos pateiktus paaškinimus.

***Po Programos patikslinimų teikiamos šios rekomendacijos:***

1. Rekomenduojama įvertinti galimybę Programą „Marketingo technologijos“ registruoti kaip tarpkryptinę, kadangi ir tiksluose, ir turinyje ir informacijos sistemų studijų, ir rinkodaros studijų kryptys yra aiškiai išreikštos.
2. Rekomenduojama pastoviai skatinti dėstytojus aktyviau rengti mokslines publikacijas, ypač aukšto lygio publikacijų leidiniuose su citavimo indeksu rengimą tiek informacijos sistemų, tiek marketingo srityse, tiek ir tarpkryptinėje e. marketingo plotmėje.
3. Rekomenduojama skatinti aktyvesnį dėstytojų įsitraukimą į mokslo projektus, susijusius su Programos tematika.
4. Rekomenduojama į modulių aprašus įtraukti informaciją apie rekomenduojamos literatūros prieinamumą Universiteto bibliotekoje.
5. Rekomenduojama aiškiai apibrėžti, kokiomis formomis iš socialinių partnerių bus gaunamas pastovus grįžtamasis ryšys ir rekomendacijos Programos kokybės užtikrinimui ir jos tobulinimui.

## IV. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS

Vilniaus universiteto ketinama vykdyti studijų programa *Marketingo technologijos* vertinama teigiamai.

Eil. Nr.	Vertinimo sritis	Srities įvertinimas, balai
1	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	3
2	Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	3
3	Studentų priėmimas ir parama	4
4	Studijavimas, studijų pasiekimais ir absolventų užimtumas	3
5	Dėstytojai	3
6	Studijų materialieji ištekliai	3
7	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	3
	<b>Iš viso:</b>	22

- 1- Nepatenkinamai (sritis netenkina minimalių reikalavimų, yra esminių trūkumų, dėl kurių krypties studijos negali būti vykdomos)
- 2- Patenkinamai (sritis tenkina minimalius reikalavimus, yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti)
- 3- Gerai (sritis plėtojama sistemškai, be esminių trūkumų)
- 4- Labai gerai (sritis vertinama labai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje, be jokių trūkumų)
- 5- Išskirtinės kokybės (sritis vertinama išskirtinai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje)

### Ekspertų grupė:

1. Prof. dr. Daiva Vitkutė-Adžgauskienė (grupės vadovė), *akademinės bendruomenės atstovė*
2. Prof. dr. Regina Virvilaitė, *akademinės bendruomenės atstovė*
3. Dominykas Tvaska, *studentų atstovas*