


**ŠIAULIŲ VALSTYBINĖS KOLEGIJOS  
VERSLO IR TECHNOLOGIJŲ FAKULTETO  
KOMUNIKACIJOS KATEDROS  
ORGANIZACIJOS KOMUNIKACIJOS VADYBOS STUDIJŲ PROGRAMOS  
KOMITETAS**

TVIRTINU  
Verslo ir technologijų fakulteto  
Dekanas  
  
Saulius Palepšaitis

**ORGANIZACIJOS KOMUNIKACIJOS VADYBOS STUDIJŲ PROGRAMOS  
IŠORINIO VERTINIMO EKSPERTŲ  
REKOMENDACIJŲ ĮGYVENDINIMO PAŽANGOS ATASKAITA**

2016-06-01

Organizacijos komunikacijos vadybos studijų programos ( valstybinis kodas – 653P21001) tarptautinis vertinimas buvo vykdomas 2014-04-01. Studijų programa akredituota 3 metams iki 2017 m. rugpjūčio 31 d.

Studijų programos *išorinio vertinimo paskesnė veikla*: parengtas rekomendacijų įgyvendinimo planas, kuris apsvarstytas ir patvirtintas 2014-11-06 VTF tarybos posėdžio nutarimu protokolo Nr. VT4-19, planas paskelbtas viešai kolegijos tinklalapyje, veiksmai, numatyti studijų programos tobulinimui, įtraukti į katedros metinį planą.

Išorinio vertinimo ekspertų rekomendacijos, jų įgyvendinimo rezultatai ir pagrindimas apsvarstyti Organizacijos komunikacijos vadybos studijų programos komiteto 2016-04-01 posėdyje protokolo Nr. PK5-4 ir pateikti lentelėje.

**Išorinio vertinimo ekspertų rekomendacijos, jų įgyvendinimo rezultatai ir pagrindimas**

Eil. Nr.	Ekspertų rekomendacijos	Aukštosios mokyklos atlikti arba planuojami veiksmai	Rekomendacijų įgyvendinimo terminai
1.	Daugiau praktika grindžiamo mokymosi teikti anglų kalba, įskaitant bendravimą anglų kalba žodžiu ir raštu	1. Atnaujinta studijų programos sandara ir turinys, padidinant užsienio kalbų mokymo studijų dalykų ( <i>Specialybės užsienio I kalba, Užsienio II kalba</i> ) kreditų skaičių. 2. Įtrauktos į studijų dalykus savarankiškų darbų užduotys, kurioms atlikti būtini šaltiniai užsienio kalba (pvz.: <i>Komunikacijos auditas, Strateginė komunikacija</i> ir kt.). 3. Dalykai, skirti gilinimuisi kryptyje: <i>Pokyčių komunikacija/Krizių komunikacija, Socialinės medijos/Socialiniai tinklai</i> studentui pasirinkus gali būti dėstomi anglų kalba.	2015 m. I pusmetis
2.	Studentai, dėstytojai ir socialiniai partneriai plėstų supratimą apie socialinę žiniasklaidą ir jos poveikį visuomenei, kultūrai ir organizacijoms Visa tai turi aiškiau atsispindėti dalykų turinyje ir būtų kritiškai tyrinėjama	1. Atnaujinti studijų dalykų rezultatai ir turinys, įtraukiant temas apie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>skaitmeninimą</b> – <i>Informacijos ir komunikacijos technologijos; Grafinis dizainas;</i></li> <li>• <b>konvergenciją</b> – <i>Komunikacijos teorija; Rašymo stiliai ir technikos;</i></li> <li>• <b>mediatizaciją</b> – <i>Viešoji ir masinė komunikacija; Žiniasklaidos diskursas / Internetinė žiniasklaida;</i></li> <li>• <b>globalizaciją</b> – <i>Ekonomikos pagrindai; Dalykinė rašytinė komunikacija; Verslumas ir lyderystė / Kūrybinių projektų valdymas; Tarptautinė</i></li> </ul>	2015 m. I pusmetis

		<p><i>komunikacija; Pokyčių komunikacija / Krizių komunikacija; Internetinė žiniasklaida;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>socialines medijas</b> – <i>Grafinis dizainas; Viešoji ir masinė komunikacija; Socialinės medijos / Socialiniai tinklai; Žiniasklaidos diskursas / Internetinė žiniasklaida.</i></li> </ul>	
		<p>2. Studijų dalykų praktiniams užsiėmimas numatyti kritinį mąstymą ugdantys metodai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kritinis skaitymas</b> (<i>Taikomųjų tyrimų metodologija; Vadyba; Rašymo stiliai ir technikos; Viešoji ir masinė komunikacija;</i>);</li> <li>• <b>mokslinės literatūros analizė ir sintezė</b> (<i>Organizacijos komunikacija (KD); Strateginė komunikacija (KD); Komunikacijos auditas;</i>);</li> <li>• <b>refleksija</b> (<i>Verslumas ir lyderystė; Organizacijos komunikacinės aplinkos praktika; Viešųjų ryšių praktika; Baigiamoji praktika;</i>);</li> <li>• <b>Venno diagrama</b> (<i>Filosofija;</i>);</li> <li>• <b>loginis įrodymas</b> (<i>Sociologija;</i>);</li> <li>• <b>apskritojo stalo diskusija</b> (<i>Kūrybinės industrijos; Žiniasklaidos diskursas; Internetinė žiniasklaida: Kūrybinių projektų valdymas;</i>);</li> <li>• <b>debatai</b> (<i>Viešasis kalbėjimas; Tarptautinė komunikacija; Informacijos teisė ir etika;</i>);</li> <li>• <b>simuliacinis žaidimas</b> (<i>Renginių organizavimas; Viešoji ir masinė komunikacija;</i>);</li> <li>• <b>svečio paskaita</b> (<i>Renginių organizavimas; Viešųjų ryšių technologijos; Žiniasklaidos diskursas; Internetinė žiniasklaida;</i>);</li> <li>• <b>filmo peržiūra</b> (<i>Viešasis kalbėjimas; Viešųjų ryšių technologijos; Žiniasklaidos diskursas;</i>);</li> </ul> <p><b>mokomoji patirties ekskursija</b> (<i>Renginių organizavimas</i>).</p>	2015 m. I pusmetis
3.	Būtina stengtis susipažinti su pačia naujausia literatūra šioje srityje, ypač domėtis tarptautiniuose recenzuojamuose akademinuose žurnaluose pateikiama informacija, pavyzdžiui, susijusia su „Skaitmeniniais viešaisiais ryšiais“, strategine komunikacija ir socialinėmis medijomis	Atnaujinti studijų dalykų literatūros sąrašai, įtraukiant naujausius leidinius lietuvių ir užsienio kalbomis, tarptautinius recenzuojamus akademinus žurnalus, duomenų bazes	2015 m. I pusmetis
4.	Į programą įtraukti strateginę komunikaciją kaip atskirą modulį, tai būtų idealu, arba bent jau kaip temą kituose studijų dalykuose	Atnaujinta studijų programos sandara ir turinys, įtraukiant naują studijų dalyką <i>Strateginė komunikacija (KD)</i>	2015 m. I pusmetis
5.	Į programą įtraukti daugiau informacijos apie regioninės ir nacionalinės žiniasklaidos aplinką ir žiniasklaidos ryšius atspindinčius dalykus	Atnaujinti <i>Viešosios ir masinės komunikacijos; Internetinės žiniasklaidos, Žiniasklaidos diskurso</i> studijų dalykų turinys, įtraukiant temas apie regioninę ir nacionalinę žiniasklaidą	2015 m. I pusmetis

6.	Žiniasklaidos, komunikacijų ir viešųjų ryšių literatūra, kiek leidžia ištekliai, būtų pati naujausia	<p><i>Dalykinė komunikacija</i>: mokomoji knyga; Vilija Stanišauskienė; Kauno technologijos universitetas. Edukologijos katedra. Kaunas: Technologija, 2016. 67 p.</p> <p><i>Kalbinis bendravimas: kalbu, klausausi, stebiu</i>; studijų knyga; Daiva Sirtautienė. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla, 2010. 40 p.</p> <p><i>Tarpukario Lietuvos reklama</i>; sudarytojas Ramūnas Minkevičius. Kaunas : [R. Minkevičiaus individuali veikla], 2015. 256 p.</p>	2015-2016 m.
7.	Kolegijai toliau bandyti užmegzti ryšius su tarptautiniais partneriais, siekiant suteikti daugiau galimybių studentams. Tai turėtų apimti partnerystės tinklo plėtrą ne tik su regiono ir kaimyninių šalių, bet ir kitais Europos arba ne tik Europos partneriais, vykdančiais panašias programas (Viešieji ryšiai ir vadyba)	<p><b>Sutartys studentų studijoms:</b>  The Higher State College of Communications  Technical University of Gabrovo  Technical Educational Institute (T.E.I.) of Thessaly  Business academy of Georgia (SBA)  Foggia University  The university college of Economics and Culture  Opole University of technology  Powilanski College in Kwidzyn  Instituto politecnico do Porto  Karabuk university</p> <p><b>Sutartys studentų praktikai:</b>  UK Blinds of Elegance (Jungtinė Karalystė);  TAL-PJAZZA C SERVICES LIMITED įmonė (Malta);  Tessaly technologijų institutas (Graikija);  Lietuvos Respublikos ambasada Airijoje (Airija);  StageMalta įmonė (Malta)</p>	2015-2016 m.

Studijų programos komiteto  
pirmininkė



Rūta Gavėnavičienė

Pritarta  
Verslo ir technologijų fakulteto  
tarybos posėdžio  
2016-06-09 protokolo Nr. VT4-11 nutarimu