



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS

**KLAIPĖDOS VALSTYBINĖS KOLEGIJOS
SKAITMENINĖS RINKODAROS KOMUNIKACIJOS
KETINAMOS VYKDYTI STUDIJŲ PROGRAMOS
VERTINIMO IŠVADOS**

Grupės vadovas: prof. dr. Sigitas Urbonavičius

Grupės nariai: dr. Giedrius Romeika

Eglė Aleknevičiūtė (studentų atstovė)

DUOMENYS APIE ĮVERTINTĄ PROGRAMĄ

Studijų programos pavadinimas	Skaitmeninės rinkodaros komunikacija
Studijų kryptių grupė	Verslo ir viešoji vadyba (L)
Studijų kryptis	Rinkodara (L05)
Studijų programos rūšis	Koleginės studijos
Studijų pakopa	Pirmoji
Studijų forma (trukmė metais)	Nuolatinė (3 m.), iššėstinė (4 m.)
Studijų programos apimtis kreditais	180
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Verslo vadybos profesinis bakalauras

TURINYS

I. ĮŽANGA	4
II. PROGRAMOS ANALIZĖ	6
2.1. Programos tikslai ir studijų rezultatai	6
2.2. Programos sandara.....	9
2.3. Personalias	11
2.4. Materialieji ištekliai.....	14
2.5. Studijų eiga ir jos vertinimas	14
2.6. Programos vadyba	17
III. REKOMENDACIJOS	20
IV. APIBENDRINAMASIS ĮVERTINIMAS.....	22

I. ĮŽANGA

Klaipėdos valstybinės kolegijos (toliau – Kolegija) ketinama vykdyti koleginių studijų pirmosios pakopos programa „Skaitmeninės rinkodaros komunikacija“ (toliau – Programa) parengta, remiantis jos pobūdį bei turinį reglamentuojančiais juridiniais dokumentais:

- LR Mokslo ir studijų įstatymu, 2016 m. birželio 29 d. Nr. XII-2534. Nauja redakcija 2017-01-01.
- LR Vyriausybės nutarimu „Dėl Lietuvos kvalifikacijų sandaros aprašo patvirtinimo“, 2011 m. rugpjūčio 24 d. nutarimas Nr. 986.
- LR Švietimo ir mokslo ministro įsakymu „Dėl bendrųjų studijų vykdymo reikalavimų aprašo patvirtinimo“, 2016 m. gruodžio 30 d. Nr. V-1168.
- LR Švietimo ir mokslo ministro įsakymu „Dėl studijų kryptių ir kryptių grupių, pagal kurias vyksta studijos aukštosiose mokyklose, sąrašo, jo keitimo tvarkos, kvalifikacinių laipsnių sąrangos ir studijų programų pavadinimų sudarymo principų patvirtinimo“, 2016 m. gruodžio 1 d. Nr. V-1075.
- LR Švietimo ir mokslo ministro įsakymu „Dėl nuolatinės ir išštesinės studijų formų aprašo patvirtinimo“, 2009 m. gegužės 15 d. Nr. ISAK-1026.
- LR Švietimo ir mokslo ministro įsakymu „Dėl studijų pakopų aprašo patvirtinimo“, 2016 m. lapkričio 16 d. Nr. V-1012.

Studijų programos išorinio vertinimo tikslas – atlikti studijų programos analizę bei pateikti rekomendacijas studijų programai tobulinti. Vertinant Programą buvo remiamasi Kolegijos pateiktu Ketinamos vykdyti studijų programos aprašu (toliau – Programos aprašas) ir 2017 m. gegužės 19 d. vykusio ekspertų vizito į Kolegiją rezultatais.

Išorinį vertinimą ekspertų grupė pradėjo nuo Programos aprašo ir jo priedų nagrinėjimo. Programą vertinant vadovautasi kolegines studijas reglamentuojančiais įstatymais ir kitais normatyviniais teisės aktais.

2017 m. gegužės 19 d. vykusio ekspertų vizito į Kolegiją metu ekspertai susitiko su Kolegijos administracija, Programos aprašo rengėjais, numatomais Programos dėstytojais, socialiniais dalininkais, susipažino su Kolegijos materialine baze (auditorijomis, biblioteka, kompiuterine įranga bei kitais ištekliais). Vizito pabaigoje administracijos atstovai ir dėstytojai buvo supažindinti su bendraisiais ekspertų grupės pastebėjimais ir apibendrinimais.

Pažymėtina, kad vertinamos studijų programos „Skaitmeninės rinkodaros komunikacija“ aprašas pateikia su Programa susijusią būtiną informaciją, tačiau visa eilė su Programos vykdymu susijusių aspektų kur kas išsamiau atsiskleidė vizito į Kolegiją metu. Vizito į Kolegiją metu ekspertai gavo nemažai papildomos informacijos, kuri leido išsamiau apžvelgti Programos

ir institucijos bruožus, tačiau kai kuriose vertinimo srityse atsirado tam tikras neatitikimas tarp pateikto Programos aprašo ir išsamesnio Programos ir institucijos pristatymo ekspertų vizito metu.

2017 m. birželio mėn. ekspertų grupė parengė ir Studijų kokybės vertinimo centrui pateikė Programos vertinimo išvadų projektą su rekomendacijomis, kurias Programos rengėjai turi įgyvendinti per 10 darbo dienų nuo išvadų projekto išsiuntimo jiems dienos bei pateikti savo pastabas dėl išvadų projekte pastebėtų faktinių klaidų. 2017 m. birželio 19 d. ekspertų grupė gavo Programos rengėjų pateiktus Programos pataisymus pagrindžiančius dokumentus. Ekspertų grupė su jais susipažino ir pateikia galutines Programos vertinimo išvadas.

II. PROGRAMOS ANALIZĖ

2.1. Programos tikslai ir studijų rezultatai

Programos poreikis grindžiamas strateginiais dokumentais, darbo rinkos poreikiais bei abiturientų kaip būsimų studentų poreikiais.

Programos rengėjai atsižvelgė į šiuos strateginius orientyrus:

- Lietuvos Europos Sąjungos politikos 2015–2020 metų strategines kryptis;
- Lietuvos pažangos strategiją „Lietuva 2030“;
- Klaipėdos valstybinės kolegijos misiją.

Tokiu būdu Programos rengėjai integruoja tarptautinius, nacionalinius ir Kolegijos veiklos strateginius prioritetus, parodydami Programos atitikimą visiems trimis streginiams lygmenims. Konkrečiau, pabrėžiamas ketinimas prisidėti prie visiškai integruotos skaitmeninės rinkos, kurioje laisvai judėtų prekės, paslaugos ir pinigai, sukūrimo. Kita vertus – orientuojamasi į besimokančios visuomenės proritetus: siekiama prisidėti prie to, kad ji būtų moderni ir dinamiška, pasirengusi ateities iššūkiams ir gebanti veikti nuolat kintančiame pasaulyje. Su tuo dera ir Kolegijos misija, kurioje pabrėžiamas siekis ugdyti asmenybę prasmingai veiklai, rengiant aukštos kvalifikacijos profesionalus, gebančius sėkmingai adaptuotis regiono, šalies ir Europos kintančioje darbo rinkoje, socialiai atsakingus piliečius.

Ketinamos vykdyti studijų programos reikalingumo pagrindimas darbo rinkos poreikiais šiek tiek mažiau nuoseklus. Čia taip pat pradedama nuo globalaus pjūvio (remiamasi svetainės indeed.com tyrimu, kurio tikslas – nustatyti skaitmeninės rinkodaros specialistų poreikį rinkoje nuo 2006 iki 2015 m., ir kurio rezultatai pristatyti San Franciske vykusioje konferencijoje, skirtoje skaitmeninės rinkodaros specialistams). Reikia pažymėti, kad minėtas tyrimas tikrai vertingas, tačiau itin globalaus masto, galintis nubrėžti labai plačias perspektyvas. Blogiau, kad jis apima jau praėjusį laikotarpį – tokioje dinamiškoje rinkoje jau po 2015 metų vyko žymių pokyčių. Žinoma, jie nemažina skaitmeninės rinkodaros specialistų poreikio, tačiau minėtas tyrimas gali būti laikomas jau kiek pasenusiu poreikio pagrindimo šaltiniu.

Poreikio pagrindime globaliu mastu remiamasi ir Vilniaus konferencijų centro tinklaraštyje skelbiama informacija apie 2016 metų skaitmeninės rinkodaros tendencijas bei prognozuojamą jos augimą 2017-aisiais.

Visa eilė poreikį pagrindžiančių argumentų susiję su internetu ir jo galimybių plėtra bei didėjančiu socialinių tinklų vartotojų skaičiumi. Nors šie argumentai nėra visiškai tiesioginis poreikio pagrindimas, jie vykusiai papildomi reklamos specialisto Manto Povelausko citata. Šis specialistas teigia, jog skaitmeninės rinkodaros srityje šiandien jaučiamas didelis specialistų trūkumas, nes įrankiai, medijos formatai, kanalai ir kiti rinkodaros elementai vystosi taip greitai, kad dažnai universitetai nespėja parengti būsimų darbuotojų.

Itin vertingi tiesioginiai poreikio pagrindimo šaltiniai – kontaktai su Kolegijos aplinkos įmonių atstovais, jų nuomonė. Programos apraše buvo pateikiama informacija apie tai, kad diskusijos metu reklamos agentūros Stand-up vadovė Inesa Turovič išsakė Lietuvos marketingo asociacijos Klaipėdos filialo narių nuomonę apie tai, kad įmonėms reikalingas specialistas, kuris išmanytų reklamos žinutės turinio kūrimą ir žinotų, kokiais skaitmeniniais kanalais ir kaip ją transliuoti. Pastebėta, kad tokių specialistų itin trūksta įmonėms. Ekspertų vizito metu paaiškėjo, kad tiesioginių kontaktų su įmonėmis būta kur kas daugiau, todėl šiek tiek gaila, kad tai nepilnai atspindėta vertinamos Programos apraše.

Programos poreikio pagrindimas abiturientų kaip būsimų studentų poreikiais kiek kontrastuoja su ankstesniais atvejais vyravusia orientacija į poreikių globalumą ir atitinkamas plataus masto tendencijas. Nors ir čia minimos naujos kartos bendro pobūdžio savybės, dėmesys labiau sutelkiamas į panašaus profilio specialistų rengimą Lietuvoje. Analizuojant specialistų pasiūlą, siekiama išryškinti jų rengimo spragas ir nišas, kur sklandžiai įsiterptų ketinama vykdyti studijų programa. Tai tikrai logiškas kelias, tačiau jame itin stokojama dėmesio savo regiono moksleivių kontingentui, nes būtent jis būtų svarbiausias būsimų programos studentų šaltinis. Dėl to šiek tiek prarandamas regioninis pagrindimas, kurio galėtų būti grindžiama Programos vykdymo sėkmė. Taigi, neabejojant sklandžiai pristatytomis Programos absolventų karjeros galimybėmis Lietuvos bei globaliu mastu, kiek trūksta pagrindimo, susijusio su regioniniais mokyklų absolventų skaičiais ir interesais.

Programos rengėjai teigia, jog „Skaitmeninės rinkodaros komunikacijos“ studijų programos tikslas suformuluotas vadovaujantis Lietuvos kvalifikacijų sandaros aprašais, kurie atitinka Europos mokymosi visą gyvenimą kvalifikacijų sąrangos (EKS) lygmenų ir Europos aukštojo mokslo kvalifikacijų sąrangos (Dublino aprašai) pirmosios trumpųjų studijų pakopos aprašus. Be to, teigiama, kad pirmoji pakopa atitinka mokymosi visą gyvenimą šeštąjį lygmenį Lietuvos kvalifikacijų sandaroje ir šeštąjį lygmenį Europos kvalifikacijų sąranroje. Kita vertus – studijų programos tikslas siejasi su Kolegijos strateginiais tikslais: rengti darbo rinkos poreikius atitinkančius specialistus; ugdyti atsakingus visuomenės narius ir puoselėti krašto kultūrą; vykdyti mokslinę ir ekspertinę veiklą; užtikrinti organizacijos nuolatinės plėtros ir pokyčių valdymą. Formuluojuot konkretūs Programos studijų rezultatus, taip pat remtasi studijų programos poreikio tyrimu, į kurį buvo įtraukti ir socialiniai partneriai. Taigi galima teigti, jog studijų programos tikslai ir studijų rezultatai yra aktualūs rinkai, pagrįsti akademiniiais ir profesiniais reikalavimais ir sudaro būtiną įgyti žinių ir praktinių gebėjimų visumą.

Programos tikslai apibrėžia siekį vykdyti studijas, teikiančias asmeniui aukštąjį koleginių išsilavinimą ir aukštojo mokslo kvalifikaciją, o studijų pakopa (pirmoji) reiškia, kad studentai demonstruoja savo žinias ir jų supratimą bei geba juos taikyti ir priimti sprendimus skaitmeninės

rinkodaros srities problemoms spręsti, geba rinkti ir interpretuoti duomenis, perteikti informaciją bei įgyja gerus savarankiško mokymosi įgūdžius. Absolventai įgis profesinį bakalauro kvalifikacinį laipsnį, studijų rezultatų sudėtingumo lygis yra tinkamas, atsižvelgiant į studijų rūšį (koleginės studijos), kryptį (rinkodara) ir pakopą (pirmąją). Studijų rezultatų sudėtingumo lygis atitinka Europos (VI lygmens) ir nacionalinėje kvalifikacijų sąrangoje (VI lygmens) aprašytus kvalifikacinius reikalavimus. Studijų rezultatai orientuoti į Bloom'o taksonomijoje išdėstytus gebėjimų lygmenis (žinojimas, supratimas, taikymas, analizė, sintezė ir vertinimas). Studijų programos tikslą ir studijų rezultatus numatoma viešai skelbti atviroje informavimo – konsultavimo – orientavimo sistemoje (AIKOS), Lietuvos aukštųjų mokyklų asociacijos bendrajam priėmimui organizuoti (LAMBO BPO) informacinėje sistemoje bei Kolegijos tinklalapyje lietuvių ir anglų kalbomis.

Vertinant Programos poreikio analizę, tikslus bei turinį susidaro įspūdis, kad Programos esmė – studentams visapusiškai pristatyti pagrindinius skaitmeninės rinkodaros klausimus ir rengti juos darbui skaitmeninėje rinkodaros erdvėje. Tai šiek tiek atitolsta nuo pasirinkto Programos pavadinimo, kuriame labiau akcentuojamas komunikacijos aspektas skaitmeninėje rinkodaroje. Tai priimtina traktuotė, tačiau toks (siauresnis) pavadinimo variantas ne visiškai dera su Programos apraše pristatomais Programos tikslais bei numatoma Programos apimtimi. Programos aprašas bei susitikimų metu išsakytos mintys apima plačiau, nei nurodo jos pavadinimas, todėl Programos pavadinimą rekomenduotina koreguoti, priartinant jį prie dabar apibrėžto Programos turinio. Kita alternatyva – žymiai koreguoti Programos tikslus bei turinį, suderinant jį su dabar pasirinktu pavadinimu.

Pagrindinės srities silpnybės ir stiprybės

Stiprybės

1. Programos tikslai iš esmės orientuojasi į svarbias laikmečio tendencijas ir sparčiai augančius skaitmeninės rinkodaros specialistų poreikius.

Silpnybės

1. Studijų programos poreikis grindžiamas daugiau netiesioginiais (gana plačiais) argumentais, remiantis globaliomis tendencijomis ir globaliu specialistų poreikiu; tuo tarpu regioniniai savitumai atskleidžiami mažesniu mastu.
2. Programos apraše nepilnai atspindėtas tikrasis socialinių partnerių dalyvavimo Programos tikslų ir rezultatų formavime laipsnis; tuo tarpu realus ryšys su socialiniais partneriais tam pasirodė esąs labai svarbus.
3. Programos pavadinimas ne visiškai tiksliai atitinka Programos tikslų visumą ir Programos esmę.

4. Programos apraše jos absolventų globalios karjeros galimybės galėtų būti geriau suderintos su regioniniais moksleivių ištekliais ir jų interesais.

2.2. Programos sandara

Studijų programos nuolatinės studijas numatyta vykdyti 3 metus (6 semestrus). Per šį laikotarpį studijų apimtis sudaro 180 kreditų, t.y. 4800 valandų kontaktinio laiko. Kiekviename semest্রে numatytos 30 kreditų apimties studijos. Kiekvieno atskiro dalyko studijų apimtis atitinka ne mažiau kaip 3 kreditus. Per semestrą studentas studijuotų ne daugiau kaip 7 dalykus. Visų Programos dalių apimtis atitinka bendruosius reikalavimus, apibrėžtus dokumentuose:

- Bendrieji studijų vykdymo reikalavimai (ŠMM ministro 2016 m. gruodžio 30 d. įsakymas Nr. V-1168);
- Klaipėdos valstybinės kolegijos studijų nuostatai. KVK laikinojo direktoriaus įsakymas 20013 m. balandžio 3 d., Nr. V1-149.

Studentų studijų krūvį sudarys paskaitos, praktiniai užsiėmimai, konsultacijos bei savarankiškas darbas. Savarankišką darbą sudarys: mokslinės bei metodinės literatūros paieška ir analizė, jos studijavimas, pasirengimas paskaitoms, seminarams, pratyboms, atsiskaitymams, kursinių darbų ir praktikų ataskaitų rengimas bei rengimasis baigiamajam darbui. Savarankiško darbo valandų pasiskirstymas nepriklauso nuo studijų formos, t.y. nuolatinėse ir ištęstinėse studijose jis yra vienodas. Visa tai leidžia teigti, jog studijų programa sudaro iš esmės vieningą visumą, tačiau dar kartą būtina paminėti dalinį Programos turinio (dalykų visumos) ir jos pavadinimo neatitikimą: Programos dalykų visuma labiau pristato plačią elektroninės rinkodaros visumą negu joje egzistuojantį komunikacijos aspektą.

Nagrinėjant Programos loginį nuoseklumą, drauge tenka analizuoti ir kai kurių studijų dalykų turinį, atskleidžiamą jų aprašuose.

Sprendžiant vien iš dalykų pavadinimų, tektų pastebėti, jog studentai praddami supažindinti su skaitmenine rinkodara bei vartotojų elgsena internete, prieš tai nepaaiškinus rinkodaros bei vartotojų elgsenos esmės. Tokio įvadinio dalyko (ar dalykų) būtinumas yra akivaizdus – ekonomikos pagrindų ar kitų dalykų studijos bazinių rinkodaros žinių spragos užpildyti tikrai negalėtų. Analizuojant dalyko „Skaitmeninės rinkodaros pagrindai“ aprašą atsiskleidžia, jog tai iš esmės yra pradinis rinkodaros kursas, kurį geriau apibūdintų pavadinimas „Rinkodaros pagrindai“ ar „Rinkodara“. Žinoma, jame yra ir su skaitmenine rinkodara susijusių klausimų – be jų sunkiai įsivaizduojamas bet koks šios srities vadovėlis. Dėl to Programos sandaroje rinkodaros pagrindų spragos tarsi ir nėra, tačiau dalyko „Skaitmeninės rinkodaros pagrindai“ pavadinimas neatitinka jo turinio. Deja, dar labiau toks neatitikimas išryškėja dalyko „Vartotojų elgsena

internete“ atžvilgiu. Tenka pripažinti, kad numatyta dėstyti pačius vartotojų elgsenos pagrindus, remiantis menkai net ir šiam dalykui tinkamais vadovėliais (keturi iš penkių numatytų pagrindinių vadovėlių tam visiškai netinka). Šiuo atveju nesuderinti ne tik dalyko pavadinimas ir turinys, bet ir dalyko studijų šaltiniai. Panašus numatytų studijų šaltinių ir dalyko atotrūkis pastebimas ir dalyke „Skaitmeninis įženklėjimas“ kur keturi iš penkių pagrindinių šaltinių negali būti laikomi mokymui skirta akademinė medžiaga. Kur kas menkesnis paminėtinas niuansas yra ne visai aiškiai suformuluoti kai kurių dalykų pavadinimai: nelabai sklandus ir aiškus yra pavadinimas „Skaitmeninis įženklėjimas“, dalyko „Skaitmeninė reklama ir pardavimų skatinimas“ pavadinimas leidžia abejoti, ar jame dėstomas visų rūšių pardavimų skatinimas, ar tik tas, kuris vykdomas skaitmeninėje terpėje.

Turint galvoje, jog įgyvendinant šią studijų programą planuojama ruošti rinkodaros specialistus, dirbsiančius daugiausia skaitmeninėje erdvėje, programos sandaroje pasigendama daugiau informatikos/programavimo dalykų. Nebūtinai visi planuojami priimti studentai turės stiprius programavimo pagrindus (pagal priėmimo reikalavimus tai nėra privaloma), tad, panašiai kaip su pradiniu rinkodaros kursu, jiems taip pat turėtų būti suteikta galimybė išklaudyti bent jau pradinį programavimo kursą.

Kaip jau minėta, galima pastebėti, jog kai kuriais atvejais Programos rengėjai buvo priversti laviruoti tarp teisės aktų reikalavimų, darnos su giminingomis programomis ir ketinamos vykdyti studijų programos specifikos. Iš Programos dalykų darnos kiek išsiskiria dalykas „Darbo ir civilinė sauga“, kurio esminius klausimus studentai dar yra priversti kartoti kiekvienos praktikos įmonėje pradžioje. Būtų šaunu, jei pasirodytų įmanoma „Verslo teisės“ turinį artimiau susieti būtent su skaitmenine rinkodara. Remiantis diskusijomis su socialiniais partneriais, galima teigti, jog jiems reiktų net tik skaitmeninio turinio valdymą išmanančių, bet ir tiesiog sklandaus kūrybinio rašymo įgūdžių turinčių darbuotojų – gal į tai būtų įmanoma atsižvelgti kurio nors iš numatytų dalykų sudėtyje arba rasti galimybių papildyti Programą atitinkamu kursu?

Nagrinėjant numatytų dalykų vidinę struktūrą ir studijoms skirtus šaltinius išryškėja tam tikras disbalansas jų naujumo ir modernumo požiūriu. Yra dalykų, kurie neabejotinai orientuoti į naujausius mokslo ir technologijų pasiekimus, tuo tarpu kiti remiasi daugiau patogia prieinamais Lietuvos autorių vadovėliais ir metodiniais leidiniais, kurie neabejotinai patogesni dėl to, kad yra atspausdinti lietuvių kalba. Jokiu būdu neneigiant šių šaltinių vertės norėtusi rekomenduoti kiekvieną dalyką grįsti bent vienu kuo naujesniu baziniu vadovėliu, kuris leistų suformuoti jo struktūrinę ašį. Šią ašį puikiai galėtų papildyti kiti šaltiniai, renkant juos tiek pagal prieinamumą, tiek pagal naujumą bei aktualumą.

Nepaisant minėtų pastabų (į kurias galima nesunkiai atsižvelgti), Programos dalykų turinio analizė leidžia teigti, jog jie iš esmės atitinka studijų rūšį ir studijų pakopą. Nagrinėjant

numatytas mokymo formas pastebimas didelis dėmesys praktinių įgūdžių ugdymui tiek dalykų vidinėje struktūroje, tiek skiriant didelį dėmesį studentų praktikoms. Tai neabejotinai teigiamas Programos bruožas.

Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas

Pradiniame Programos vertinimo etape buvo pareikšta pastabų dėl keleto planuojamų dėstyti dalykų; svarbiausios iš jų išsakytos dalykų „Skaitmeninės rinkodaros pagrindai“ ir „Vartotojų elgsena internete“ atžvilgiu.

Atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas, „Skaitmeninės rinkodaros pagrindai“ dalyko pavadinimas pakeistas į „Rinkodaros pagrindai“, „Vartotojų elgsena internete“ dalykas papildytas nauja literatūra.

Tokiu būdu buvo atsižvelgta į svarbiausias šiai sričiai paminėtas pastabas ir pašalintas svarbiausias Programos dalykinio turinio nesklaidumas.

Pagrindinės srities silpnybės ir stiprybės

Stiprybės

1. Sveikintinas Programoje skiriamas didelis dėmesys praktinių gebėjimų ugdymui.

Silpnybės

2. Turint galvoje, kad Programa yra orientuota į skaitmeninę erdvę, į studijų planą turėtų būti įtraukta informatikos/programavimo dalykų.

2.3. Personalas

Programos apraše pateikiamas 24 programą realizuosiančių dėstytojų sąrašas (Programos aprašo 2 priede pateikiama 22 dėstytojų gyvenimo ir darbo veiklos aprašymai). Pagal savo pedagoginę kvalifikaciją sąrašė pateiktą personalą sudaro 19 lektorių (79,1 proc. nuo viso akademinio personalo), 1 asistentas (4,2 proc. nuo viso akademinio personalo) ir 4 docentai (16,7 proc. nuo viso akademinio personalo). Visi studijų programos realizavimui numatyti dėstytojai turi didesnę nei 5 metų praktinio darbo patirtį: 33,3 procento (8 asmenys) turi 5-10 metų; 50 procentų (12 asmenų) – 11-20 metų ir 16,7 procento (4 asmenys) turi daugiau kaip 30 metų praktinio darbo patirties. Visi Programos realizavimui numatyti dėstytojai turi aukštąjį universitetinį magistro arba atitinkantį magistro laipsnį. Galima teigti, jog Programos vykdymui numatomas pasitelkti personalas atitinka teisės aktų reikalavimus.

Programos apraše teigiama, jog „komplektuojant SRK studijų programos akademinį personalą, atsižvelgiama į tai, kad bus rengiamas daugiafunkcionalumu pasižymintis specialistas, kuris dirbs įvairiose verslo aplinkose – nuo smulkaus verslo iki didelių kompanijų, pelno nesiekiančiose organizacijose, valstybinėse viešosiose įstaigose“. Taip pat pažymima, jog

„kriterijai, kuriais remiantis vertinama bendra dėstytojų kompetencija, yra akademinio išsilavinimo lygis, dėstomo dalyko arba verslo organizavimo patirtis, gebėjimas bendrauti taisyklinga valstybine kalba ir viena iš plačiausiai vartojamų užsienio kalbų (anglų, rusų, vokiečių), veiksmingų ir inovatyvių mokymo bei mokymosi metodų taikymas, taikomųjų tyrimų vykdymas, kvalifikacijos kėlimas“. Atsižvelgiant į aukščiau pateiktus teiginius bei juose suformuluotus uždavinius ir kriterijus yra sveikintinas Programos rengėjų ketinimas iki 10 proc., skaičiuojant nuo Programą realizuojančio akademinio personalo, pasitelkti socialinius partnerius verslo įmonių atstovus verslo srities naujovių bei praktinių įgūdžių perdavimui. Tikėtina jog šis sprendimas atitiks rengėjų įvardintus Programos realizavimo kokybės užtikrinimo kriterijus (dėstomo dalyko arba verslo organizavimo patirtis). Tai labai svarbu, nes šuo metu sprendžiant iš 22 Programos aprašo 2 priede pateikiamų dėstytojų gyvenimo ir darbo veiklos aprašymų tiesiogiai su Programos veiklos sritimi (skaitmeninė rinkodara, komunikacija) sietina tik 2 dėstytojų praktinė veikla/patirtis. Vertinant numatytojo studijų programai realizuoti akademinio personalo kvalifikacijos kėlimo procesą bei rezultatus pažymėtinas šios veiklos nuoseklumas bei tolygumas vystant pedagoginius bei didaktinius įgūdžius (šiuolaikiniai mokymo metodai, į studentą orientuotas mokymas ir kt.), skirtus socialinių bei asmeninių studentų gebėjimų ugdymui (kūrybiškumui, entrepreneriškumui, komandiniam darbui ir pan.). Visiškai priešinga situacija stebima dalykinių arba specialybinių kompetencijų ugdymo srityje. Atsižvelgiant į tai, jog visi 22 Programos aprašo 2 priede pateikiamų dėstytojų gyvenimo ir darbo veiklos aprašymuose įvardinti asmenys dėsto daugiau nei vieną (atskiris atvejais skirtingų veiklos sričių) dalyką skirtingose studijų (atskiris atvejais ir institucijų) programose, nestebina, jog jų kompetencijos bei įgūdžiai, sietini su planuojamo dėstyti dalyko specifiška, specialiaisiais bei praktiniais įgūdžiais tobulinami fragmentiškai. Dabartinės Lietuvos aukštojo mokslo būklės, dėstytojų krūvio bei atlyginimo užtikrinimo fone susiklosčiusi situacija nėra išskirtinė. Atsižvelgus į tai, jog dauguma specialybinių dalykų bus realizuojami 2-3 studijų metais, tikėtina, jog akademinis personalas glaudžiai bendradarbiaudamas su socialiniais partneriais laiku įgis specialiųjų dalykinių kompetencijų, reikalingų kokybiškam studijų dalykų (dalis personalo rengiasi dėstyti naujus dalykus pirmą kartą) realizavimui. Apibendrinant darytina išvada, jog numatomų dėstytojų kvalifikacija (taip pat įvertinus ir jos tobulinimo(si) galimybes bei gebėjimus) yra iš esmės tinkama numatomiems studijų rezultatams pasiekti.

Iš 24 numatomų dėstytojų sąrašė įvardintų specialistų 18 planuoja dėstyti po vieną, 5 po du ir vienas 3 ketinamos vykdyti programos dalykus. Nepaisant to, jog atskiris atvejais planuojamų dėstyti dalykų sritys yra kardinaliai skirtingos (pvz., Kainodara ir rinkodaros finansai bei Skaitmeninis įženklimas), dėstytojai yra sukaupę patirtį realizuojant analogiškus dalykus kitose studijų programose (Verslo vadyba; Logistikos vadyba, Įstaigų ir įmonių administravimas

ir kt.). Tikėtina, jog ši patirtis leis tinkamai bei savalaikiai pasirengti kokybiškam dalykų išdėstymui, turimus įgūdžius bei kompetencijas papildžius ketinamos realizuoti studijų programos specifika atliepančiomis žiniomis bei gebėjimais. Ekspertų nuomone, numatomų dėstytojų skaičius yra pakankamas numatomiems studijų rezultatams pasiekti.

Vertinant numatomo Programos personalo vykdomus mokslinius tyrimus išskirtina dominuojanti tendencija rengti mokslinius tyrimu pedagogine/didaktine tematika lietuvių kalba bei juos publikuoti Lietuvos kolegijų sektoriaus atstovų rengiamuose leidiniuose. Išskirtinos publikacijos publikuotos recenzuojamame ir referuojamame tarptautinėse mokslo duomenų bazėse periodiniame mokslinių straipsnių leidinyje „Mokslas ir edukaciniai procesai“. Publikacijos užsienio kalba dominuoja tik trijų specialistų pateiktuose gyvenimo ir darbo aprašuose, iš kurių du – tiesiogiai susiję su užsienio kalbos mokymu. Nepaisant aukščiau išvardintų pastabų, dėstytojų, realizuojančių analogiškus jiems numatytiems vertinamoje programoje studijų dalykus vykdomi moksliniai tyrimai yra tiesiogiai susiję su vertinamos programos studijų dalykais.

Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas

Kadangi daugeliui dėstytojų teks įsisavinti santykinai naujų dalykų dėstymą, pradiniam Programos vertinimo etape buvo rekomenduota parengti dėstytojų kompetencijų ir dėstymo kokybės užtikrinimo planą, kuris apimtų kvalifikacijos kėlimo veiksmus bei nurodytą sritis, kuriose būtų pasitelkiami tam tikri išoriniai ekspertai.

Atsižvelgdami į rekomendaciją, Programos rengėjai teigia, jog jau yra sudarytas dėstytojų kvalifikacijos kėlimo planas 2017 metams, kuriame dėstytojai nusimato savo pedagoginių bei dalykinių kompetencijų kvalifikacijos kėlimo būdus (kursai, stažuotė, seminaras, mokymai, konferencija), mokymų temas ir pan., nors detalesnės informacijos, sietinos su konkrečiais dėstomais dalykais ar dėstytojais, nepateikiama.

Programos aprašas papildytas mokymo programų, kurios galėtų pasitarnauti keliant kvalifikaciją, sąrašu. Nurodyta, kokių dalykų dėstymui bus pasitelkiami išoriniai lektoriai (tiesa, nedetalizuojant, ar jie bus tos srities praktikai).

Visa tai leidžia teigti, jog į rekomendaciją iš dalies atsižvelgta.

Pagrindinės srities stiprybės

Stiprybės

1. Aukšto lygio, nuosekliai ir kryptingai tobulinamos pedagoginės ir didaktinės kompetencijos.
2. Sukaupta patirtis realizuojant analogiškus vertinamai programai studijų dalykus kitose studijų programose.

3. Demonstruojamas gebėjimas savarankiškai mokytis bei tobulėti bendradarbiaujant su socialiniais partneriais.

2.4. Materialieji ištekliai

Remiantis Programos rengėjų pateiktomis prognozėmis bei planu, pirmaisiais studijų metais į Programą planuojama priimti 15 studentų, bei atsižvelgiant į Programos apraše pateiktą informaciją, jog mažiausios Kolegijoje esančios auditorijos talpina 14-20 asmenų (iš viso Kolegijoje yra 39 auditorijos) galima teigti, jog numatytų studijoms patalpų yra pakankamai. Vizito metu įsitikinta, kad auditorijose veikia bevielis internetinis ryšys, jos yra aprūpintos stacionaria arba nešiojama multimedijos įranga, kas rodo jų tinkamumą studijų programai realizuoti.

Programos apraše teigiama, jog Programos realizavimui daugiausia naudotina bei reikalinga tam tikra programinė įranga. Vizito metu aplankytose kompiuterinėse auditorijose (jų yra 6) identifikuota biuro programų paketų (Microsoft Office), statistinių duomenų apdorojimo (SPSS), verslo valdymo (VVS), verslo apskaitos, kompiuterinės grafikos apdorojimo programinė įranga. Programos rengėjų teigimu, Programos realizavimui planuojama įsigyti jos specifiką atitinkančios programinės įrangos, tokios kaip turinio valdymo sistemos (TVS) *WordPress*, *ProfIS CMS*, programavimo kalba *PHP*, reliacinių duomenų bazių valdymo sistema *MySQL*. Pabrėžtina, jog ši, su Programos specifika susijusi, programinė įranga kol kas nėra įsigyta, argumentuojant noru apsisaugoti nuo bereikalingų investicijų negavus leidimo Programos vykdymui. Išskirtina Kolegijos Technologijų fakultete įrengta mobiliųjų aplikacijų (APP) laboratorija, kuri taip pat bus pasitelkta Programos realizavimui. Atsižvelgiant į tai, jog 100-ai Kolegijos studentų tenka 21 kompiuteris su programine įranga, galima daryti išvadą, jog numatyta įranga studijoms yra tinkama ir jos pakanka.

Vertinant praktinės veiklos svarbą bei vietą Programoje (studijų programos plane numatytos 6 profesinės veiklos praktikos, iš kurių 3 bus atliekamos Kolegijoje bei Kolegijos imitacinėse bendrovėse, kitos 3 – realiose įmonėse), pagirtina jų organizavimo tvarka (praktikų organizavimo ir vertinimo tvarką reglamentuoja Praktikų organizavimo ir vertinimo tvarkos aprašas). Programos apraše teigiama, jog Kolegija yra sudariusi 263 bendradarbiavimo sutartis su įmonėmis, įstaigomis ir organizacijomis, kurios įsipareigoja priimti studentus atlikti praktiką. Informacija apie praktikos vietas skelbiama Kolegijos internetiniame puslapyje, praktikos duomenų bazėje *Moodle* aplinkoje, ALUMNI interneto puslapyje. Susitikimo su socialiniais partneriais metu buvo gautas patikinimas bei pasiryžimas suteikti Programos poreikius atitinkančias praktikos vietas būsimiems studentams. Vizito imitacinėse bendrovėse metu buvo

pristatyti planai bei konkrečios užduotys, kurios bus skirtos Programos studentams. Atsižvelgiant į tai galima konstatuoti, jog aukštosios mokyklos numatoma bazė praktikoms yra tinkama.

Kolegijos bibliotekos fondas nuosekliai papildomas naujausia bendrųjų dalykų ir dalykine literatūra, periodiniais leidiniais. Bibliotekoje įdiegta ir eksploatuojama *Ex Librio* integrali bibliotekinė sistema ALEPH. Kolegijoje suteikiama prieiga prie elektroninių duomenų bazių: *RefWorks*, *Ebsco Publishing*, *Emerald*, *Taylor&Francis*, *Naxos Music Library*, *Credo Online Reference Service*. Iš Kolegijos kompiuterių tinklo galima prieiga prie VGTU (106 knygos), KTU (270 knygų) bei pačios Kolegijos (40 knygų) elektroninių knygų duomenų bazių. Atsižvelgiant į tai, jog bibliotekos fondas komplektuojamas pagal mokslo ir studijų kryptis, o naujai literatūrai įsigyti bibliotekai užsakymus teikia patys dėstytojai pagal jau dėstomą dalyką, nenuostabu, jog vizito metu pavyko identifikuoti tik 2 vertinamos ketinamos vykdyti studijų programos specifika atitinkančias knygas. Tikėtina, jog pradėjus vykdyti Programą, pasitelkus Kolegijoje veikiančias procedūras (metodinių išteklių atnaujinimo poreikis svarstomas katedros posėdžių metu ir numatomas dėstytojų bei katedros veiklos planuose), bus užtikrintas metodinių išteklių tinkamumas ir prieinamumas.

Pataisymai, atlikti atsižvelgiant į ekspertų rekomendacijas

Atsižvelgiant į ekspertų rekomendaciją, parengtas Programinės įrangos įsigijimo planas. Jis susietas su dėstomų dalykų turiniu, numatytas laikas, kada programinė įranga bus reikalinga. Numatyta ir užsakyta Programos vykdymui reikalinga mokymo-metodinė literatūra.

Tiek programinės įrangos, tiek ir literatūros pasirinkimas gali būti gana įvairus, tačiau teigiama tai, kad šie materialiai ištekliai yra numatyti. Tai leidžia teigti, jog į rekomendaciją atsižvelgta.

Pagrindinės srities stiprybės

1. Veiksmingas Programos specifika atitinkančių praktikos vietų pa(si)rinkimo užtikrinimo procesas.
2. Aktualias šiuolaikines tendencijas atkartojanti mobiliųjų aplikacijų (APP) laboratorija, sukursianti aukštą pridėtinę vertę Programos vykdymo metu.
3. Tikslingas bei prie Programos poreikių pritaikytas imitacinių bendrovių veiklos organizavimas.

2.5. Studijų eiga ir jos vertinimas

Numatyti priėmimo į studijų programą reikalavimai yra pagrįsti. Stojant į „Skaitmeninės rinkodaros komunikacijos“ studijų programą konkursinį balą sudaro šių dalykų koeficientai:

matematikos (0,4), istorijos arba geografijos (0,2), bet kurio mokomojo dalyko, nesutampančio su pirmuoju ir antruoju (0,2), lietuvių k. ir literatūros (0,2). Būsiami studentai, priimti į valstybės finansuojamas studijas, privalės turėti vidurinį išsilavinimą, būti išlaikę 3 valstybinius egzaminus, iš jų anglų k. ir matematika yra privalomi. Stojančiųjų amžius neribojamas. Ekspertų vizito metu taip pat sužinota, kad jau dabar priimamų studentų į visas Kolegijos studijų programas konkursinis balas ribojamas iki 1,6 tiek į valstybės finansuojamas, tiek ir į mokamas vietas, kas, ekspertų nuomone, padeda užtikrinti priimtų studentų pasirengimą studijuoti bei studijų kokybę. Programą planuojama vykdyti ir nuolatine, ir iššęstine studijų formomis. Ekspertų vizito metu Studijų programos aprašo rengimo grupė atskleidė, kad pirmaisiais Programos vykdymo metais planuoja priimti bent jau minimalų reikalingą studentų skaičių (15 studentų).

Numatomi taikyti studijų metodai yra tinkami studijų rezultatams pasiekti. Pokalbio su ekspertais metu dėstytojai pasakojo, kad nebijo taikyti inovatyvius studijų metodus, nuolat ieško naujovių, o reikalingas žinias studentams stengiasi perteikti ne tik paskaitų, bet ir diskusijų forma, skatina studentų darbą grupėse ir bendradarbiavimą. Dėstytojai taip pat skatina studentų kūrybiškumą, nors vien tik jis neatstoja studentų darbų atitikimo formaliems reikalavimams. Priklausomai nuo studentų lankomumo ir prioritetų dėstytojai yra pasirengę adaptuoti mokymo metodus. Dažnas planuojamas naudoti studijų metodas yra atvejo analizė, kuriai atvejai yra parenkami iš kasdieninių naujienų. Pastebėtina, kad atvejo analizė kaip mokymo metodas yra įtraukta į daug studijų dalykų, tad orientuojantis į specialisto globaliai aplinkai ruošimą dėstytojams rekomenduojama ieškoti prieigos prie tarptautinių atvejų bibliotekose ir prieinamose duomenų bazėse.

Studijų pažangos ir rezultatų rodikliai, studentų, absolventų apklausų duomenys, studijų programų ir dalykų aprašai kaupiami informacinėje sistemoje, metodinė mokymo medžiaga pateikiama virtualioje mokymo aplinkoje „Moodle“. Studentų pasiekimai vertinami naudojant kaupiamą balo sistemą, pagal kurią bendras dalyko vertinimas susideda iš savarankiškų darbų ir egzaminų vertinimų. Pokalbio su dėstytojais metu atskleista, jog tam, kad studentui būtų leista laikyti dalyko egzaminą, jis turi sukaupti tam tikrą minimalų balą iš tarpinių atsiskaitymų.

Didelis dėmesį Programoje skiriamas studentų praktikoms, kurios atliekamos Kolegijoje, tiek ir kitose institucijose. Pavyzdžiui, studentai turės galimybę atlikti praktiką netgi dviejose imitacinėse įmonėse. Nustatyta sisteminga ir nuosekli praktikų vykdymo ir vertinimo procedūra. Planuojama, kad studentai iš pasirinktos profesinės veiklos praktikos vietos atsineš ir baigiamojo darbo temą. Pasak Programos rengėjų, taip norima orientuoti studentus į tai, kad savo profesinę praktiką atliktų bei baigiamąjį darbą rašytų apie įmonę, kurioje planuoja dirbti ir toliau. Taip pat

paminėta, jog didžioji dalis Kolegijos studentų po baigiamosios praktikos įmonėje įsidarbina. Tai patvirtino ir Kolegijos socialiniai partneriai.

Studijų programos studentai turės galimybę vertinti dėstytojus ir jų dėstyto kokybę, bus supažindinti su savo užduočių vertinimu, kaip tai daroma kitose Kolegijos studijų programose. Šis teigiamas aspektas rodo, kad egzistuoja grįžtamasis dėstytojo-studento ryšys.

Kolegija užtikrina sąžiningą studijavimą ir pagal savo nuostatus už nusirašinėjimą, plagijavimą, kitokį nesąžiningumą bei apgaudinėjimą studentui neleidžia perlaikyti studijų programos dalyko. Studentui sutikus, jis gali kartoti studijų dalyką kitais mokslo metais, sumokėjęs už dalyko kreditus. Nepareiškęs tokio noro, studentas šalinamas iš Kolegijos. Studentai taip pat raštiškai įsipareigoja dėl baigiamųjų ir kursinių darbų neplagijavimo. Visgi pasigendama didesnio studijų procesų formalizavimo, pvz., įvardijimo, kas yra laikoma darbo plagijavimu ir kas yra atsakingas už plagijavimo tikrinimą ar kokiais kriterijais remiantis vertinama dėstytojo dėstyto kokybė.

Pagrindinės srities silpnybės ir stiprybės

Stiprybės

1. Didelė numatomų taikyti studijų metodų įvairovė, dėstytojai planuoja naudoti interaktyvius studijų metodus, skatinti studentų bendradarbiavimą, diskusijas.
2. Numatyta studentų pasiekimų vertinimo sistema yra aiški, numatytas dėstytojo-studento grįžtamasis ryšys.
3. Studijų plane numatyta daug profesinės veiklos praktikų, o tai yra didelis privalumas studentui, lavinančiam praktinius įgūdžius pasirinktoje srityje.

Silpnybės

4. Reikėtų kiek labiau formalizuoti studijų procesą – įvardyti, kas yra laikoma darbo plagijavimu ir kas yra atsakingas už plagijavimo tikrinimą, kaip vertinama dėstyto kokybė.

2.6. Programos vadyba

Siekiant veiklų efektyvinimo bei išteklių naudojimo optimizavimo Kolegijos kokybės vadybos sistema susieta su įdiegta informacijos ir dokumentų valdymo sistema *Alfresco*. Kolegijos atstovų teigimu, tai užtikrina savalaikį rezultatų pasiekimą, dokumentus susieja su konkrečiomis veiklomis/procesais. Tikėtina, jog naudojant informacijos ir dokumentų valdymo sistemą sėkmingai pavyksta į vieningą kokybės vadybos sistemą integruoti skirtingus studijų proceso kokybės užtikrinimui skirtus dokumentus, tokius kaip Kokybės vadovas, Procesų vadovas, Studijų dalyko kokybės vertinimo ir atestavimo tvarkos aprašas, Studijų rezultatų

vertinimo ir tvarkos aprašas ir kt. Studijų proceso organizavimo tvarkos dokumentai, nuostatai, aprašai ir programos pateikiamos viešai tiek Kolegijos dokumentų valdymo sistemoje, tiek jos interneto svetainėje. Egzistuoja susisteminta programos valdymo ir sprendimų priėmimo struktūra, įvardintos atsakomybės. Darytina išvada, jog studijų planavimo, organizavimo, priežiūros ir tobulinimo procesai yra aiškiai apibūdinti, nurodytos vidinio studijų kokybės užtikrinimo priemonės, pagrįstos ISO kokybės valdymo standarto naudojimu.

Kolegijos socialiniai dalininkai įtraukti į studijų programų įgyvendinimą, vertinimo ir tobulinimo procesus plačiai bei įvairiapusiškai. Socialinių dalininkų veiklos apima visą studijų programos realizavimo ciklą nuo dalyvavimo rengiant/tobulinant programos aprašą, vėliau vykdant programos veiklas skaitant paskaitas, vedant praktinius užsiėmimus, suteikiant bei prižiūrint praktikos vietas, ir galiausiai, dalyvaujant baigiamųjų darbų rengimo bei vertinimo procesuose. Vertinamos studijų programos atveju, susitikimo su socialiniais dalininkais metu buvo įsitikinta jų svariu indėliu į Programos tikslų bei studijų rezultatų formulavimą, Programos poreikio pagrindimą. Vertinamos programos socialiniai dalininkai (tiek darbdaviai, tiek Kolegijos Alumni) patvirtino savo ketinimus aktyviai įsijungti į Programos realizavimo veiklas, tad galima teigti, jog socialiniai dalininkai yra ir bus įtraukti į Programos rengimo, vertinimo ir tobulinimo procesus.

Kolegijos kokybės vadybos sistemos tinkamumo bei efektyvumo užtikrinimui vadovaujamosi ISO 9001, EFQM bei kitų Kolegijos veiklą reglamentuojančių teisės aktų reikalavimais. Programos kokybės monitoringas ir periodinis vertinimas remiasi visa eile išmatuojamų, plačiai šioje srityje taikomų kriterijų (studijų programos paskirtis ir poreikis, tikslai, mokslinių tyrimų potencialas ir produktyvumas; studijų rezultatai, sandara, studijų dalykų studijų rezultatai, studijų metodai ir formos, studijų rezultatų vertinimo metodai; dėstytojai ir kitas personalas, materialieji išteklių ir kt.), leidžiančių tinkamai, objektyviai atlikti analizę.

Pabrėžtinai kolegijoje vykdomų kokybės užtikrinimo veiklų nuoseklumas bei tvarumas: kokybės užtikrinimo sistema, veikianti nuo 2002 m., buvo tobulinama pasitelkus 2007-2013 m. Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programos 2 prioriteto „Mokymasis visą gyvenimą VP1-2.1-ŠMM-04-K“ priemonę „Studijų sistemos efektyvumo didinimas“ ir 2015 m. sertifikuota ISO 9001:2008/LST EN ISO 9001:2008 aukštojo mokslo koleginių studijų ir suaugusiųjų mokymo ir švietimo programų rengimo, organizavimo, vykdymo, taikomųjų mokslinių tyrimų vykdymo, konsultacinių paslaugų teikimo srityje. Daroma išvada, jog numatomos naudoti vidinio kokybės užtikrinimo priemonės yra tinkamos.

Pagrindinės srities stiprybės

1. Aiški, viešai skelbiama, su informacijos ir dokumentų valdymo sistema susieta kokybės valdymo sistema.
2. Efektyvus ir visapusiškas socialinių dalininkų įtraukimas į programos rengimo, vertinimo ir tobulinimo procesus.
3. Tvari, sertifikuota vidinio kokybės užtikrinimo sistema.

III. REKOMENDACIJOS

Pateikiamos rekomendacijos yra dviejų tipų:

- rekomendacijos, kurias tikslinga įgyvendinti per artimiausias 10 dienų,
- rekomendacijos, į kurias tikslinga atkreipti dėmesį ilgesnėje perspektyvoje (vykdant Programą).

Rekomendacijos, kurias tikslinga įgyvendinti per artimiausias 10 dienų:

3.1. Rekomenduojama pakeisti Programos pavadinimą. Analizuojant Programos tikslus bei turinį susidaro įspūdis, kad Programos esmė – studentams visapusiškai pristatyti pagrindinius skaitmeninės rinkodaros klausimus ir parengti juos darbui skaitmeninėje rinkodaros erdvėje. Tai šiek tiek atitolsta nuo pasirinkto Programos pavadinimo, kuris labiau akcentuoja komunikacijos aspektą skaitmeninėje rinkodaroje. Toks variantas taip pat gali būti svarstomas, tačiau dabartinis Programos aprašas bei susitikimų metu išsakytos mintys apima plačiau. Todėl rekomenduotina koreguoti Programos pavadinimą, priartinant jį prie dabar apibrėžto Programos turinio. **(Neatsižvelgta)**

3.2. Tam tikrų netobulumų pastebėta kai kurių parengtų dėstyti dalykų turinyje: dalykų pavadinimai kiek atitolsta nuo juose atskleidžiamo turinio, rekomenduojama literatūra tik iš dalies atitinka dalyko esmę. Labiausiai šiais požiūriais koreguotini dalykai „Skaitmeninės rinkodaros pagrindai“ ir „Vartotojų elgsena internete“. Rekomenduotina patikslinti dalyko „Skaitmeninės rinkodaros pagrindai“ pavadinimą, priartinant jį prie numatyto turinio. Kadangi dabartiniame dalyko „Vartotojų elgsena internete“ apraše nėra vienas pagrindinis vadovėlis nėra skirtas vartotojų elgsenos studijoms, rekomenduotina šį neatitikimą skubiai ištaisyti, jei reikia – atitinkamai koreguojant dalyko turinį. **(Atsižvelgta pilnai)**

3.3. Akivaizdu, kad dalis dabartinių dėstytojų planuoja Programoje dėstyti naujus dalykus, kas yra sveikintinas karjeros žingsnis. Kita vertus – naujovių įsisavinimas susijęs su tam tikra rizika kokybės užtikrinimo srityje. Todėl Programos rengėjams rekomenduojama parengti trumpą dėstytojų kompetencijų ir dėstyimo kokybės užtikrinimo planą, kuris apimtų kvalifikacijos kėlimo veiksmus bei nurodytą sritis, kuriose būtų pasitelkiami tam tikri išoriniai ekspertai. **(Atsižvelgta dalinai)**

3.4. Kolegija turi patirties į studijų procesą įtraukdama mokymo procesą praturtinančius interaktyvius metodus, naudodama atitinkamą programinę įrangą. Suprantama, kad investuoti į dar nepradėtos vykdyti programos poreikius atitinkančius programinius produktus yra ankstoka, tačiau būtų gerai, jei tokio pobūdžio investicijos jau būtų apgalvotos ir suplanuotos. Todėl rekomenduojama parengti Programos poreikiais pagrįstą programinės

įrangos bei metodinių išteklių įsigijimo planą. Tai padidintų užtikrintumą dėl būsimos programos vykdymo kokybės ir subalansuotumo. **(Atsižvelgta pilnai)**

Rekomendacijos, į kurias tikslinga atkreipti dėmesį ilgesnėje perspektyvoje:

3.5. Susitikimų metu buvo atskleista, jog Programos poreikio analizė remiasi visa eile praktinių veiksmų, kuriais Programos rengėjai tikslinasi skaitmeninės rinkodaros specialistų poreikį regione ir būsimų darbdavių lūkesčius. Buvo pažymėtas bendradarbiavimas tiek su atskirais socialiniais partneriais, tiek su LiMA (ypač – regioniniame lygmenyje). Tuo tarpu Programos apraše tas minima itin lakoniškai, daugiau akcentuojant globalias tendencijas. Rekomenduotina bent minimaliai papildyti Programos aprašą, paminint šiuos veiksmus, o ateityje – siekti tiksliau atspindėti Programos rengimo bei vykdymo metu atliekamus veiksmus jos apraše bei kituose dokumentuose.

3.6. Pristatant Programą rekomenduotina ne tik išsamiau atskleisti realiai atliktus poreikio tyrimus, bet ir aiškiau nurodyti, kad stojančiųjų paklausos požiūriu orientuojamasi į regioninių mokyklų absolventus, tačiau, pabaigus studijas, jiems atveriamos globalios veiklos galimybės skaitmeninės rinkodaros srityje.

3.7. Kai kurie dalykų pavadinimai šiuo metu yra ne itin aiškūs ir sklandūs lietuvių kalbos požiūriu (pvz., „Skaitmeninis įženklėjimas“); kitų literatūros sąrašė galima rasti ne itin naujų ir ne pačių tinkamiausių literatūros šaltinių. Rekomenduotina nuolatos skirti reikiamą dėmesį tam, kad dėstomų dalykų pavadinimai, turinys, dėstymo metodai ir naudojama literatūra būtų sklandžiai suderinti.

IV. Apibendrinamasis įvertinimas

Klaipėdos valstybinės kolegijos ketinama vykdyti studijų programa *Skaitmeninės rinkodaros komunikacija* vertinama **teigiamai**.

Eil. Nr.	Vertinimo sritis	Srities įvertinimas, balai
1	Programos tikslai ir numatomi studijų rezultatai	2
2	Programos sandara	3
3	Personalas	3
4	Materialieji ištekliai	4
5	Studijų eiga ir jos vertinimas	3
6	Programos vadyba	4
	Iš viso:	19

1-Nepatenkinamai (yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti)

2-Patenkinamai (tenkina minimalius reikalavimus, reikia tobulinti)

3-Gerai (sistemiškai plėtojama sritis, turi savitų bruožų)

4-Labai gerai (sritis yra išskirtinė)

Grupės vadovas: prof. dr. Sigitas Urbonavičius

Grupės nariai: dr. Giedrius Romeika

Eglė Aleknevičiūtė (studentų atstovė)